



北京服装学院2018届
研究生就业质量年度报告

北京服装学院研究生院

2018/12/30

前 言

北京服装学院1959年2月建校，原名北京纺织工学院，1961年7月更名为北京化学纤维工学院，1987年2月，改扩建为北京服装学院，为我国第一所公办服装高校。

学校秉承“求是创新、学以致用”的办学理念，坚持特色办学，建立了“艺术教育 with 工程教育、管理教育相结合，民族服饰文化与现代设计理念相结合，理论教学与实践教学相结合”的特色现代服装时尚教育教学体系。设有多个国家级特色专业建设点、国家级实验教学示范中心、国家级人才培养模式创新实验区，以及北京市重点建设学科。包含国家级、北京市级校外人才培养基地在内近300个人才培养基地。学校拥有高水平的专兼职教师队伍，建设了国家级优秀教学团队。大批教师是在服装服饰材料、服装设计、服饰设计、服装服饰工程、产品设计、时尚商业、时尚管理、时尚传播等领域具备一流水平的领军人才和高层次学者，其中多名享受国务院政府特殊津贴，入选市级百千万人才工程、长城学者培养计划、教育部新世纪优秀人才、全国十佳设计师等。学校以高质量的人才培养、文化传承创新、科技创新、国际合作与交流，全面服务社会，成为行业产业发展和时尚设计、文化创意领域的人才与创新高地。学校获教育部“全国创新创业50强高校”和“全国深化创新创业教育改革示范高校”称号，我校创新园被工信部授予首批“纺织服装创意设计试点园区”荣誉称号。

北京服装学院研究生教育起步于1981年，是全国最早开展研究生教育的单位之一。1984年，正式成为国务院学位委员会批准的第二批硕士学位授予单位；1994年成立研究生部；2015年更名为研究生院；2012年，国务院学位委员会批准我校“中国传统服饰文化的抢救传承与设计创新”博士人才培养项目在设计学专业招收博士生。目前，学校拥有1个服务国家特殊需求博士人才培养项目，8个一级

学科硕士学位授权点，1 个二级学科硕士学位授权点（不含一级学科覆盖点），3 个硕士专业学位授权点，4 个北京市重点建设学科。在校研究生规模达到 1100 余人。现有博士研究生导师 7 人、博士研究生兼职导师 4 人、硕士研究生导师 205 人、硕士研究生兼职导师 21 人、专业硕士校外导师 125 人。为社会培养输送的研究生毕业生，得到社会的广泛认可，毕业生就业率连年超过市属高校平均值。

就业是最大的民生，高校毕业生就业创业事关千百万学生及其家庭的切身利益，事关高等教育健康协调发展，事关国家经济社会发展和社会和谐稳定。为进一步提高我校教育质量，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，贯彻落实《关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）精神，根据教育部《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2015〕44 号文件）要求，编制我校 2018 年度毕业生就业质量报告。

本报告以北京市教委“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”（截至 2018 年 10 月 31 日）的全口径数据为基准，统计我校 2018 届研究生毕业生就业基本情况，并以本校数据为基础进行分析评价。

目 录

一、毕业生就业基本情况

（一）2018 届毕业生总规模

（二）毕业生就业率和就业结构

1、就业率和毕业去向

2、男女生就业率

3、分专业就业率

4、就业地区分布

5、就业单位类型

6、就业行业分布

7、升学情况

（三）近三年毕业生就业趋势

1、就业规模持续稳定增长，就业率保持稳定较高水平

2、纺织服装和文化教育领域就业比例突出

3、首都北京依然为就业首选，出现新的就业热点城市

4、进入私营及中小微企业毕业生比例逐年增长

5、毕业生选择创业理性化趋势明显

二、就业质量评价与反馈

（一）毕业生求职状况

1、求职价值观

2、简历投递、面试机会及工作机会

（二）毕业生就业满意度

- 1、毕业生首份工作满意度
- 2、毕业生对就业创业教育及服务的反馈

（三）用人单位满意度调研

- 1、总体满意度评价
- 2、职业能力和职业素养有待提升的方面

三、促进毕业生就业工作主要措施

- （一）加强领导，坚持一把手负责制，保障就业工作顺利开展
- （二）重视引导，以立德树人为根本，加强就业理想信念教育
- （三）加大力度，提升就业指导水平，实现全程化精准化指导
- （四）拓宽渠道，积极拓展实习基地，实践教学与就业相结合
- （五）指导创业，培育创新创业精神，培养创新创业综合人才
- （六）注重研究，开展就业质量调查，反馈教育教学和就业指导

一、毕业生就业基本情况

（一）2018 届毕业生总规模

我校 2018 届全日制研究生共有 306 人，包括博士毕业生 1 人，硕士毕业生 305 人。

其中学术型硕士 162 人、专业学位硕士 143 人。学术型硕士包括：工学硕士学位 76 人、艺术学硕士学位 70 人、管理学硕士学位 12 人、法学硕士学位 4 人。专业学位硕士包括：艺术硕士学位 128 人，国际商务硕士 15 人。

硕士毕业生分布于我校 14 个硕士学位招生专业，具体人数参见图 2。

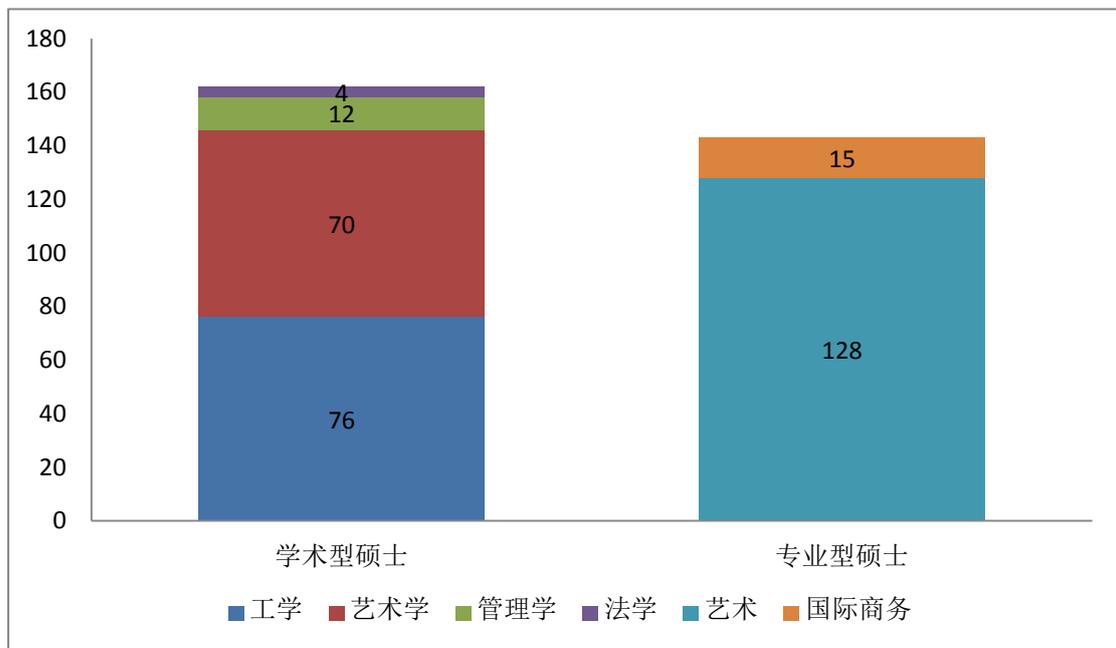


图 1. 硕士毕业生学位类别

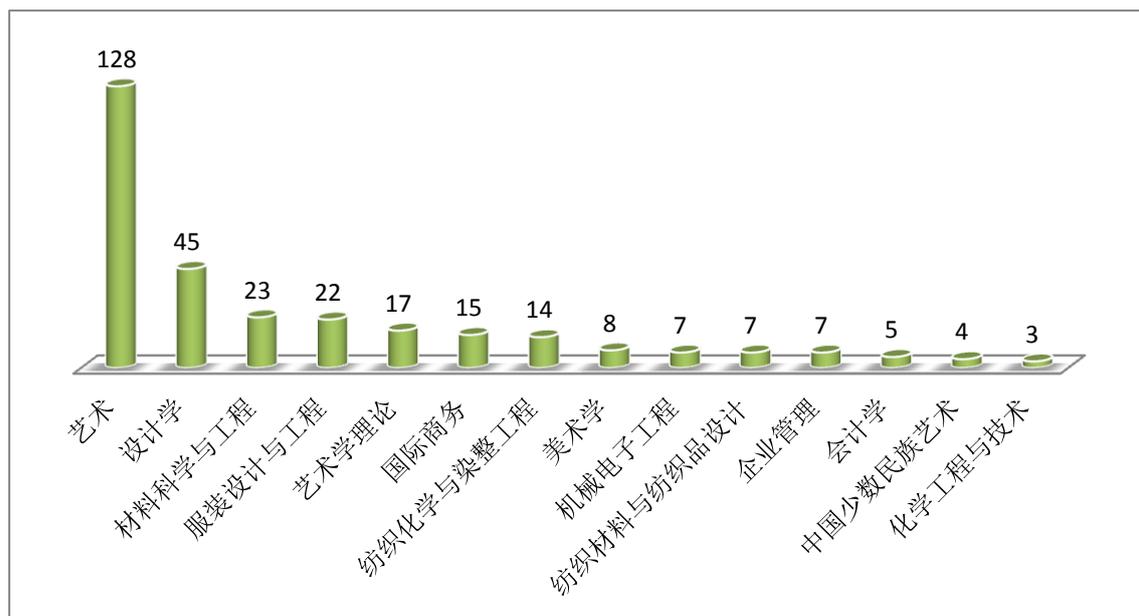


图 2. 硕士生专业分布

(二) 毕业生就业率和就业结构

1、就业率和毕业去向

毕业生就业率，指升学和就业毕业生数量占毕业生总数的比例，其中升学包含国内升学和出国（境）留学，就业包含签就业协议和灵活就业两种形式，灵活就业包括签署劳动合同、持有用人单位证明、自由职业和自主创业四种类型。

截至 2018 年 10 月 31 日，我校 2018 届毕业研究生整体就业率为 98.69%。

10 月 31 日后，未就业毕业生中，3 人已落实工作，1 人回省待就业。

类别	毕业生总数	已升学	已出国	已就业					未就业	
				签就业协议	签劳动合同	单位用人证明	自由职业	自主创业	在京	回省
硕士	305	6	4	101	120	52	10	8	4	0
博士	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0

表 1. 2018 届毕业生就业类别统计表

2、男女生就业率

2018 届研究生有男生 60 人，占毕业生总数 19.6%。女生 246 人，占毕业生总数 80.4%。男生与女生的比例约为 1:4。男生就业率略低于女生就业率。

就业情况		男生（60 人）		女生（246 人）	
		人数	%	人数	%
已就业	签就业协议	14	23.33	87	35.37
	其他形式就业	43	71.67	148	60.16
升学	国内升学	1	1.67	5	2.03
	出国（境）	0	0	4	1.63
就业率		96.67%		99.19%	

表 2. 2018 届各性别毕业生毕业去向

3、分专业就业率

本年度有 11 个专业的硕士毕业生就业率达 100%，分别是：纺织材料与纺织品设计、纺织化学与染整工程、服装设计与工程、国际商务、化学工程与技术、会计学、机械电子工程、美术学、企业管理、艺术学理论、中国少数民族艺术。

学位	专业	毕业生总数	已升学	已出国	签就业协议	签劳动合同	单位用人证明	自由职业	自主创业	在京待就业	回省待就业	就业率
博士	设计学	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	100.00%
硕士	材料科学与工程	23	1	0	5	13	1	2	0	1	0	95.65%
	纺织材料与纺织品设计	7	0	0	1	4	2	0	0	0	0	100.00%
	纺织化学与染整工程	14	0	0	2	10	2	0	0	0	0	100.00%
	服装设计与工程	22	0	0	6	14	0	1	1	0	0	100.00%
	国际商务	15	0	2	4	2	7	0	0	0	0	100.00%
	化学工程与技术	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	100.00%
	会计学	5	0	0	2	3	0	0	0	0	0	100.00%
	机械电子工程	7	0	0	4	3	0	0	0	0	0	100.00%
	美术学	8	1	0	1	5	0	0	1	0	0	100.00%
	企业管理	7	0	0	3	4	0	0	0	0	0	100.00%
	设计学	45	0	0	21	13	9	1	0	1	0	97.78%
	艺术	128	2	2	46	39	26	6	5	2	0	98.44%
	艺术学理论	17	2	0	4	7	4	0	0	0	0	100.00%
中国少数民族艺术	4	0	0	2	0	1	0	1	0	0	100.00%	

表 3. 2018 届毕业生各专业就业率统计

4、就业地区分布

2018 届硕士毕业生中，有 160 名选择在北京就业，超过毕业生半数以上。京外就业的毕业生从地理位置看最主要选择在东部地区。

（根据北京市教委关于就业地区的划分进行此项数据统计）

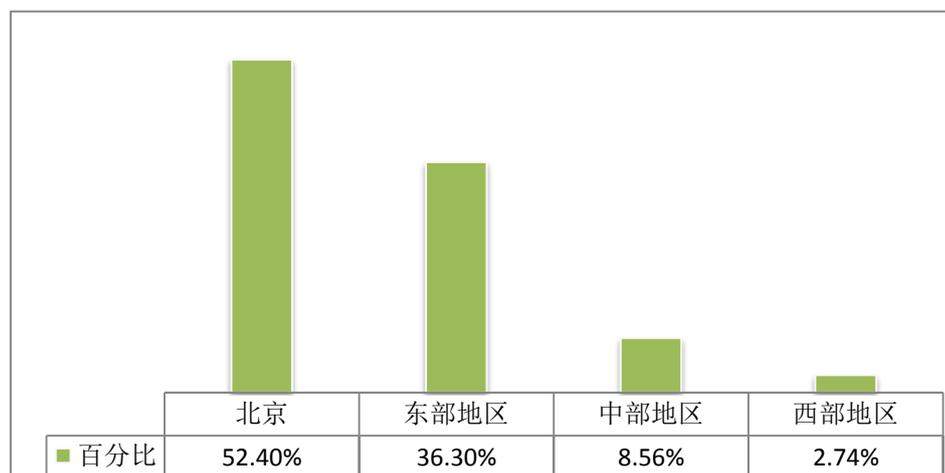


图 3. 2018 届毕业生落实就业地区分布

5、就业单位类型

我校 2018 届毕业生就业类型，详见图 4。就业单位类型根据市教委平台对就业单位类型的划分进行统计，其中“其他企业”指除国有企业和三资企业之外的其他企业。（自由职业和自主创业两种就业类型不计入本项统计）

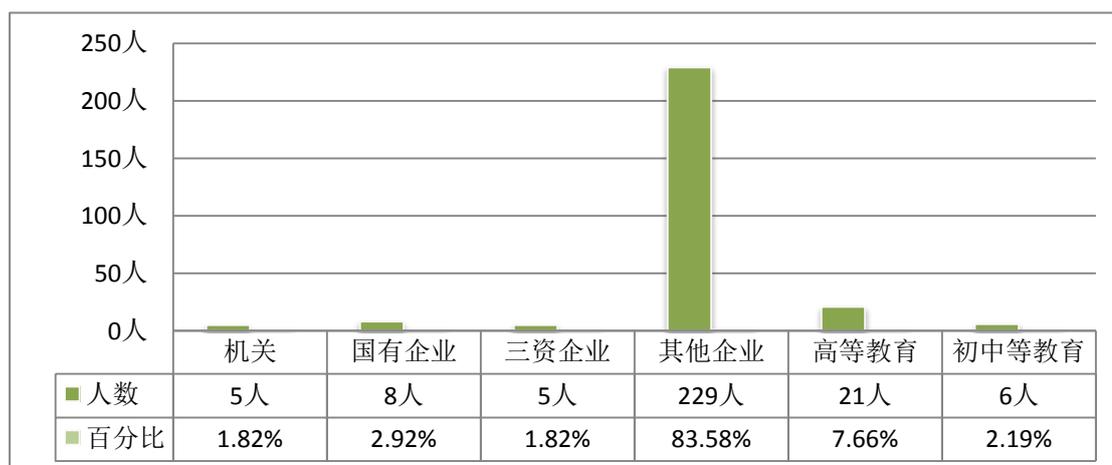


图 4. 2018 届毕业生落实单位类型分布

6、就业行业分布

2018 届已就业毕业生（包含签署就业协议、劳动合同、持有用人单位证明、自由职业和自主创业）主要分布于以下几个行业：制造业（21.92%），文化、体育和娱乐业（18.84%），科学研究和技术服务业（14.38%），教育（13.36%）。

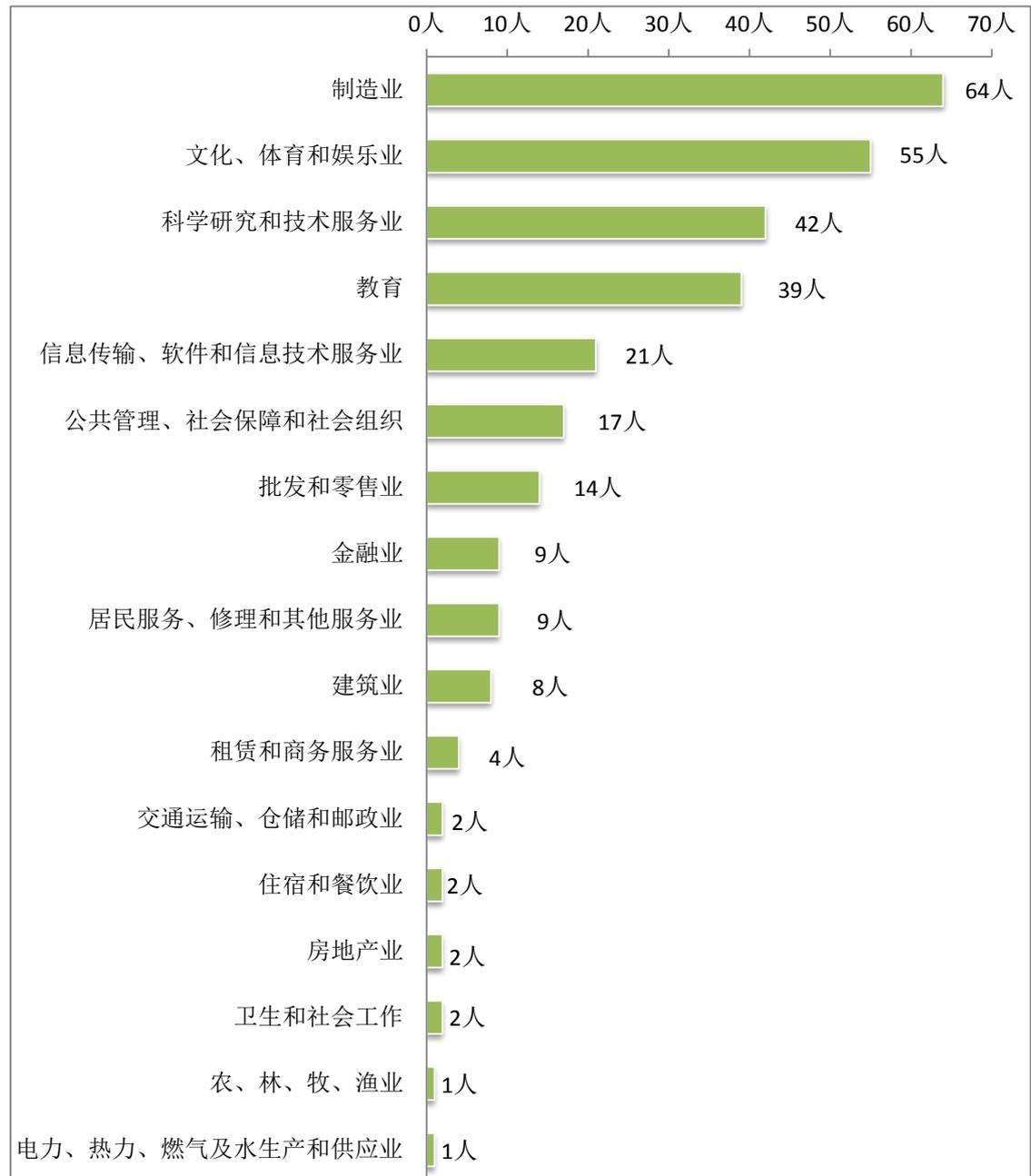


图 5. 2018 届毕业生落实就业行业分布

7、升学情况

我校 2018 届毕业生共有 10 人升学深造,其中 6 人选择国内升学,占毕业生总数的 1.96%,有 4 人选择出国留学,分别前往英国、比利时和韩国,比上一年度增长 2 人,占毕业生总数的 1.31%。

(三) 近三年毕业生就业趋势

1、就业规模持续稳定增长,就业率保持稳定较高水平

近三年来我校研究生毕业生人数从 2016 届 229 人,到 2017 届 289 人,本年度达到 306 人,毕业生规模持续稳定增长。近三年就业率为:2016 届 98.2%,2017 届 98.96%,2018 届 98.69%,均保持在 98%以上,在北京市高校中保持较高水平。同时,2018 届毕业生签就业协议比例为 33%,较上一年度提升了近 13 个百分点。

2、纺织服装和文化教育领域就业比例突出

近年来我校培养的研究生毕业生在纺织服装和文化教育领域中大展身手。近三年,毕业生在纺织服装领域内就业人数(2016 至 2018 届)分别为 44 人、44 人和 72 人,在文化教育领域就业人数分别为 60 人、45 人和 94 人,在此两个领域就业的毕业生约占总人数的三分之一,一方面,是源于国家政策导向,随着我国经济结构产业优化调整和文化创意产业的繁荣发展,纺织服装和文化教育领域为毕业生提供了大量就业机会;另一方面,与我校纺织服装院校背景和研究生学科级专业特点相关,符合我校人才培养目标。

3、首都北京依然为就业首选,出现新的就业热点城市

近三年研究生毕业生的首次就业选择在京工作比例分别为 45.41%、61.25%和 52.40%,均达到约半数,首都北京依然是首选就业城市。但近三年受到北京地区就业形势和落户政策影响,接收应届生落户指标紧张,进京落户难度较大,近三年我校研究生进京落户人

数为：2016 届 19 人，2017 届 22 人，2018 届 34 人，分别占总人数 8.3%、7.6%和 11.1%，稳中有升。

相比上一年度，2018 届毕业生落户天津人数增长 15 人，杭州增长 11 人，深圳增长 7 人，且有毕业生选择到昆山、青岛等城市落户和工作。上述变化的出现，一方面由于 2018 年国家政策和地方吸引人才策略的推动，另一方面，则与我校在就业指导工作中加强了就业价值观的引导有关，使毕业生更加理性选择就业城市。这些成为新增长点城市，具备区域优势或专业相关行业优势，在学校落实就业价值观教育的引导下，毕业生趋向根据个人专业优势、兴趣爱好、自身发展规划和社会需求等方面综合考虑，树立更加合理的择业观，越来越多的毕业生乐于到地方城市工作。毕业生就业观念的理性化，城市选择的多元化，使毕业生获得了更多就业机会。

4、进入私营及中小微企业毕业生比例逐年增长

近三年来，选择进入私营及中小微企业就业的毕业生比例从 2016 届占比 49.33%，到 2017 届 69.65%，2018 届达到 83.58%。国家扶持中小微企业新政的出台和社会保障体系的不断完善是上述明显变化的重要影响因素，同时也体现了我校毕业生择业观念更加趋于理性、乐观，在树立远大理想的同时，也更脚踏实地。

5、毕业生选择创业理性化趋势明显

2018 届毕业研究生中选择自主创业有 8 人，目前已有 3 人完成公司注册。近三年来，我校研究生毕业生选择创业的人数基本稳定，创业发展情况良好。毕业生在选择创业的过程中表现得更加理性，选择创业的毕业生创业计划也更加完备。创业行业主要集中在服装、文化教育、传媒信息服务领域。创业学生在校期间接受的创业指导是理性选择创业的有利推手，创业指导下所进行的在校创业实践，为毕业生离校后的创业发展打下了良好基础。

二、就业质量评价与反馈

为更加客观、全面、准确地掌握研究生就业创业状况和质量，更好的反馈于下一阶段的就业创业指导和教育教学工作，研究生院本年度委托北京市教育系统人才交流服务中心开展了 2018 届应届毕业生就业创业状况调查和用人单位用人需求调查工作。

本次调查面向全体毕业生下发问卷，最终毕业生有效问卷为 224 份，用人单位 80 家，覆盖毕业生主要就业城市、主要就业行业和类型的企事业单位，以下为调研结果。

（一）毕业生求职状况

1、求职价值观

2018 届研究生求职价值观调研结果显示：发展前景好、利于施展个人的才干、符合自己的兴趣爱好是我校研究生在求职时最看重的三个因素。



图 6. 2018 届研究生求职价值观

2、简历投递、面试机会及工作机会

2018 届研究生在求职过程中平均投递简历 26 份，平均收到面试邀请 7 次，平均收到录取通知 4 个。在求职过程中的花费（包括路费、置装费等）平均为 2800 元。

（二）毕业生就业满意度

1、毕业生首份工作满意度

2018 届研究生对首份工作表示“很满意”或“满意”的比例为 70.01%。对目前工作满意度比例较高的前三个专业为：设计学、机械电子工程和艺术学理论。

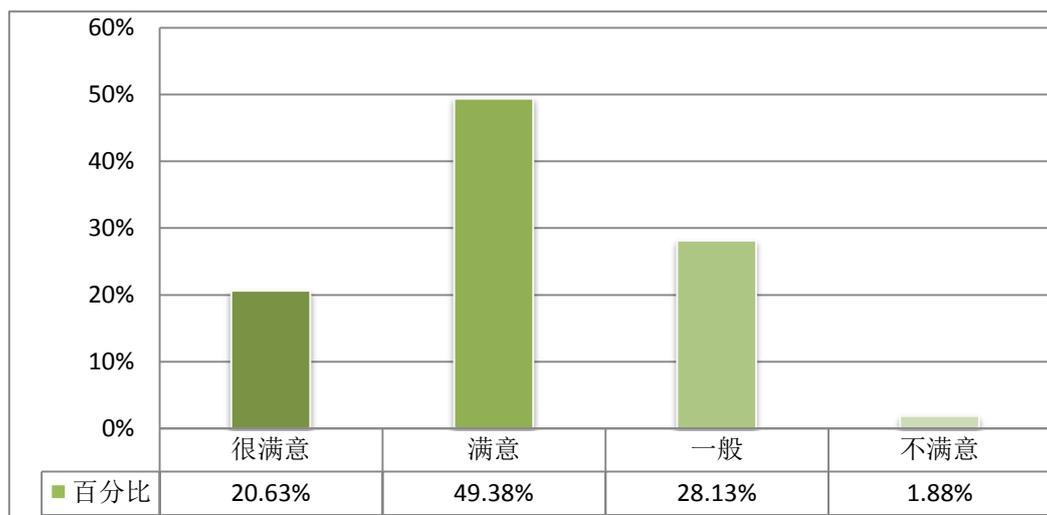


图 7. 2018 届研究生就业满意度图

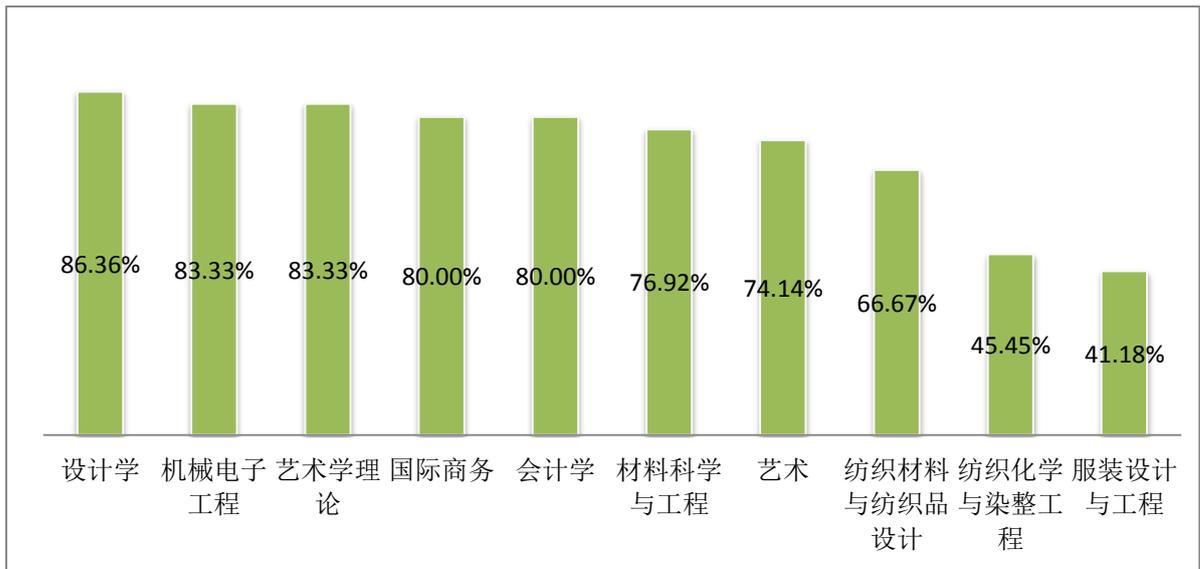


图 8. 2018 届各专业研究生就业满意度

2、毕业生对就业创业教育及服务的反馈

2018 届研究生对学校就业创业教育及服务的总体满意度较高，从个人满意程度看，团体职业辅导、就业相关政策咨询、个体职业咨询是研究生较为满意的就业服务。参与比例较高的有：校园招聘会和宣讲会、就业信息服务、签约手续就业派遣等服务。

对学校创业教育及服务的满意度较高的是创业大赛、创业类学生社团活动和创业相关讲座，参与比例较高的有：创业相关讲座、与创业者交流和创业课程。

（三）用人单位满意度调研

1、总体满意度评价

用人单位对我校 2018 届研究生毕业生总体满意度评价表示“很满意”或“满意”的占比 91.52%。对我校 2018 届研究生毕业生的专业知识和技能表示“很满意”或“满意”的占比 96.61%。认为我校

2018 届研究生毕业生在求职中表现“很积极”或“积极”的占比 94.91%。

2、职业能力和职业素养有待提升的方面

用人单位认为目前供职于该单位的研究生毕业生最有待提升的三项职业能力为：创新能力、组织与管理能力、专业性知识与技能。最有待提升的三项职业素养依次为：严谨细致、积极主动、勤奋努力。

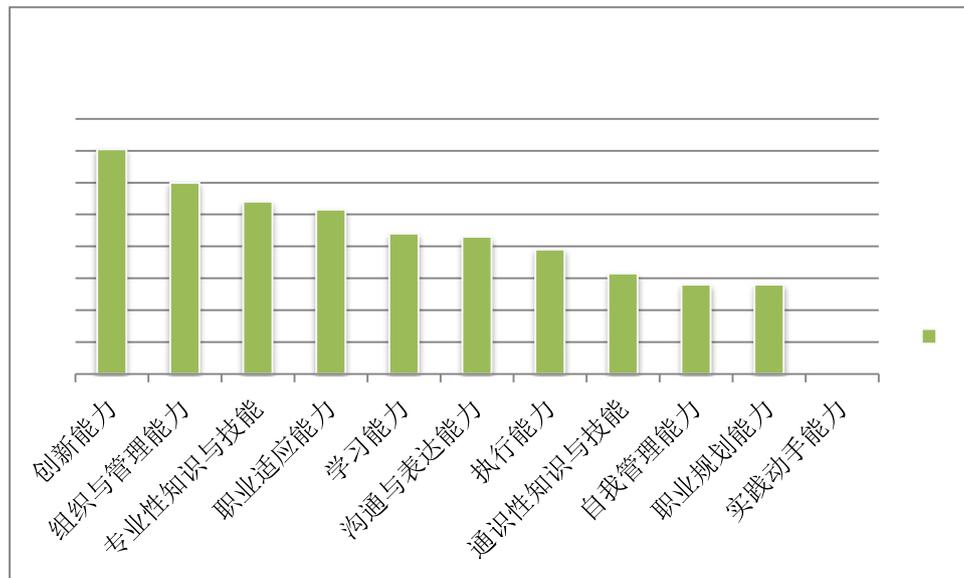


图 9. 用人单位认为毕业生有待提升的职业能力

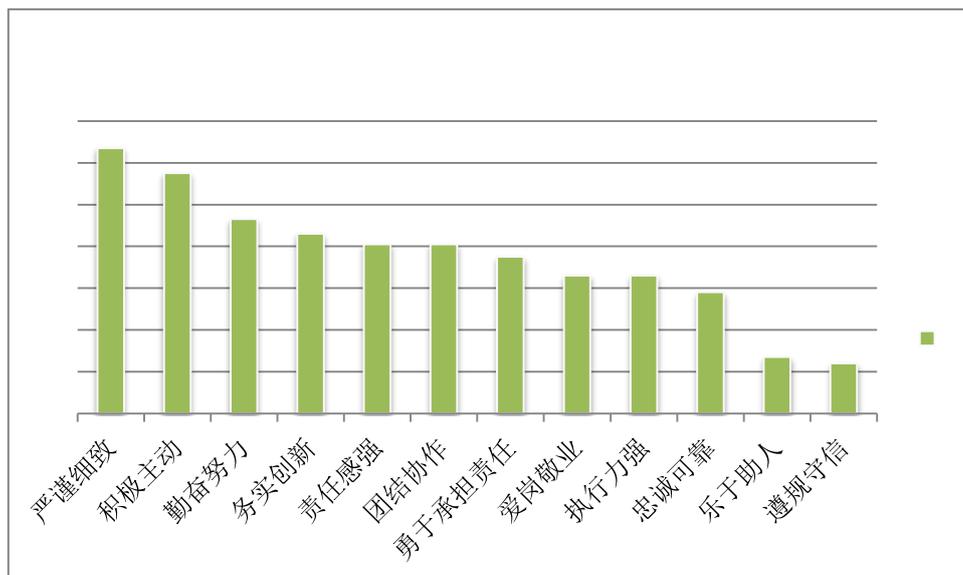


图 10. 用人单位认为毕业生有待提升的职业素养

三、促进毕业生就业工作主要措施

（一）加强领导，坚持一把手负责制，保障就业工作顺利开展

我校深入贯彻落实党中央、国务院有关学生就业创业精神，落实教育部、北京市教委等上级部门的工作要求，高度重视研究生就业创业工作，研究生院党委明确“一把手”责任制和就业工作岗位职责，进一步明确了以“抓重点、求特色，促创新”为核心目标的就业创业工作总体思路。通过党政联席会对就业创业工作进行专题研讨，分析就业进展情况与就业形势，制定计划并认真落实。聘任专人专岗开展研究生就业创业指导，将研究生就业工作向制度化、规范化、长效化落实。

在管理机制和人员保障的同时，本年度加大对就业创业工作的经费支持，研究生院设立“研究生就业创业”和“研究生就业质量跟踪”等相关经费约 35 万元，为深入开展就业创业指导和研究提供经费保障。

（二）重视引导，以立德树人为根本，加强就业理想信念教育

在我校研究生就业创业工作中，始终坚持把“立德树人”作为根本任务，融入到对学生的就业和创业教育中，落实到就业指导的每个环节，紧密结合时代特点，加强理想信念教育，帮助和引导学生在求职就业过程中树立正确的人生观、价值观和择业观，逐步找到实现自我发展的方向。例如，在就业指导系列宣讲中开展“基层就业”宣讲，帮助学生了解基层工作和支教的政策，与学生分享到基层工作的苦与乐，帮助学生充分认识基层工作的意义，引导毕业生响应国家号召到

祖国最需要的地方工作锻炼。

结合 90 后毕业生群体的成长背景，将理想信念教育和就业选择有机结合，通过品牌活动“摆渡人生”研究生就业引导工程，组织专场求职经验交流会，邀请精英人士和优秀校友来校讲座交流，整合校友和名企优质资源为研究生带来团体辅导和多元化的个体指导，指导研究生如何进行理性择业和个人职业规划。同时利用研究生院“新睿论坛”、“教授茶座”等活动为研究生提供与知名教授、学者进行交流学习的机会，领略大家风范与人生感悟。通过多个平台落实人生观价值观教育，引导毕业生树立科学合理的择业观、职业观和事业观，将个人理想追求融入国家和民族的事业中，逐步找到实现自我发展的方向。



图 11. “摆渡人生”就业引导工程系列活动之一

（三）加大力度，提升就业指导水平，实现全程化精准化指导

本年度继续加强就业指导工作力度，全面提升就业指导水平，已初步实现我校研究生从入学到离校直至落实首份工作的全程指导工作模式。对新生开展职业理想信念、法制纪律等职业引导教育；对在

校生开展职业能力提升教育；对毕业生开展求职技巧、就业政策宣讲等主题就业指导；对离校毕业生提供持续、有温度的跟踪指导，针对我校毕业研究生离校早、就业周期长的特点，以班级为单位分层建立就业微信群、QQ 群，确保及时将就业信息推送给每名离校毕业生。通过电话、微信、面谈等多种渠道，采取一对一、全覆盖、主动多次跟踪指导的方法，实现在校和离校后无缝衔接，为每一名研究生毕业生提供精准化指导，答疑解惑、解决困难，促进毕业生更加充分、更高质量就业。

本年度继续更新《2019 届研究生就业指导手册》，内容涵盖更加全面，包含就业政策、表格填写、人事关系、户口迁移、党员组织关系转接等常见问题和重要内容。内文表述更加适合学生阅读，在手册中加入手绘插画、流程图等丰富形式，更加易于学生理解。纸质手册搭配电子版推送，适合手机阅读，实用便捷，受到毕业生欢迎。



图 12. 更新后的《2019 届研究生就业指导手册》

（四）拓宽渠道，积极拓展实习基地，实践教学与就业相结合

实习实践是我校研究生教育中的重要环节，同时也是研究生进入职场前的准备阶段。通过校外人才基地开展的实践教学促进了校内教育与实践教学对接、与就业紧密结合，一方面为研究生落实工作提供就业渠道，另一方面提升研究生解决实际问题的能力，培养职业能力和职业素养，使毕业生更加契合“具备实习实践丰富经历”等用人单位对人才需求的重要特征。

目前我校已建立了北京服装学院·陈上服装创新设计研究生校外人才培养基地、葫芦岛·兴城泳装名城—北京服装学院专业学位研究生产学研基地、北京服装学院·中纺机电研究所研究生校外人才培养基地等 30 余个研究生校外人才培养基地。在此基础上我校还将进一步加强校外人才培养基地建设，积极推进研究生人才培养基地项目的申报、评审、立项和运行工作。

（五）指导创业，培育创新创业精神，培养创新创业综合人才

学校高度重视研究生创业指导工作，重视学生创新精神的培养。在制度上，逐步完善学生创业激励措施，上一年度修订了研究生管理规定，允许学生休学创业。建立《北京服装学院研究生创业奖评选办法》，逐步完善创业奖的设立和评审。已连续三年举办“新睿杯”研究生创业大赛，参赛队伍从 2016 年的 10 支队伍、上升到 2017 年 17 支，到今年的 40 支，参赛队伍数量几乎每年翻倍，学生们的创新创业热情被激发，通过比赛“以赛促建”，提升创业团队竞争力，本年度比赛中新增设了“专家点评指导专场”，为创业团队提供平台，对

话创业成功人士和创业指导专家，获得更多指导和展示。本年度共有 18 支创业队伍获得奖金支持，45 人获得个人表彰，其中 90%以上的创业团队是将个人学术研究和专业学习（含创作）的成果进行市场化转化，成为兼具学术创新与实践能力的创业综合人才。

本年度继续整合校内外优势资源，持续推进“研究生就业创业导师团”的建设，与我校各创新园加强联络和沟通，为处于不同发展阶段、不同领域的创业团队提供政策介绍、公司注册、经验帮扶和相关配套服务，以力求为研究生创业提供更全面的指导和服务。



图 13. 第三届“新睿杯”研究生创业奖评审会

（六）注重研究，开展就业质量调查，反馈教育教学和就业指导

我校注重就业质量的研究工作，为了更加全面、客观、准确地了解我校毕业生就业状况和就业质量，本年度我校进一步开展研究生就业质量的调查研究，由第三方机构北京市教育系统人才交流服务中心对我校 2018 届应届毕业生就业创业状况和用人单位用人需求进行了调查。

通过本次调查综合分析、评价毕业生就业质量和用人单位需求及

满意度，并已形成将调研结果及时反馈教育教学各相关部门的工作机制。为推动学科动态调整，进一步完善分类培养模式改革，调整研究生招生、培养和就业指导工作提供科学依据，促进我校人才培养、社会需求和就业的良性互动。同时，将调研反馈信息中有利于促进学生就业的内容，如用人单位人才需求特征、在校期间有益职场的经历等信息，及时在就业指导工作中发布给在校生和毕业生，帮助学生更加有的放矢的进行就业前准备，实现更充分、更高质量就业。

综合 2018 年度毕业生就业情况和就业创业工作的实际，我校将认真总结工作经验，紧密结合国家战略发展的新要求，加强人才培养，积极拓宽就业渠道，发挥自身优势，不断创新就业创业工作机制，提升就业质量和育人成效，努力为国家经济发展和社会建设输送高素质人才。