



北京服装学院2016届
研究生就业质量年度报告

北京服装学院研究生院

2016/12/31

前 言

北京服装学院研究生教育起步于1981年，1984年正式成为国务院学位委员会批准的第二批硕士学位授予单位。2012年，国务院学位委员会批准我校“中国传统服饰文化的抢救传承与设计创新”博士人才培养项目在设计学专业招收博士生。目前，学校拥有1个服务国家特殊需求博士人才培养项目，8个一级学科硕士学位授权点，1个二级学科硕士学位授权点（不含一级学科覆盖点），2个硕士专业学位授权点，4个北京市重点建设学科。在法学、艺术学、工学、管理学四个门类下的9个学科招收硕士生。在校研究生规模近1000人。现有博士研究生导师9人、硕士研究生导师199人、硕士研究生兼职导师26人、专业硕士校外导师121人。北京服装学院持守“弘毅日新、衣锦天下”的校训精神，坚持“服装引领、艺工融合”的办学特色，建立了“艺术教育与管理教育相结合，民族服饰文化与现代设计理念相结合，理论教学与实践教学相结合”的现代教学体系。

截至2016年，学校共授予全日制硕士研究生硕士学位 2426人，其中学历教育硕士2262人、专业硕士164人。为社会培养输送的研究生毕业生，得到社会的广泛认可，毕业生就业率连年超过市属高校平均值。

为进一步提高我校教育质量，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2016〕23号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）的文件要求，特此编制我校2016年度毕业生就业质量报告。

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况

- 1.1 2016届毕业生情况分析
 - 1.1.1 就业规模
 - 1.1.2 生源结构
 - 1.1.3 学位类别
 - 1.1.4 硕士学位授权点分布结构
- 1.2 毕业生就业率统计
- 1.3 毕业生就业情况分析
 - 1.3.1 分专业就业率统计
 - 1.3.2 留京落户情况统计
 - 1.3.3 具体工作地域流向
 - 1.3.4 就业单位性质
 - 1.3.5 就业行业和对口就业率
- 1.4 近三年毕业生规模及就业率
- 1.5 毕业生就业趋势分析

第二部分 促进毕业生就业工作主要措施

- 2.1 建立健全就业工作长效机制
 - 2.1.1 专人专岗保障落实
 - 2.1.2 全过程分层次开展就业教育
 - 2.1.3 积极拓展就业渠道
 - 2.1.4 推进创新创业服务

2.2 实行“全覆盖”+“一对一”跟踪机制

2.2.1 多种渠道保障全员覆盖

2.2.2 “一对一”跟踪全程指导

第三部分 对教育教学的反馈

3.1 用人单位对毕业生的满意度分析

3.2 毕业生就业满意度分析

3.3 科研创新带动自主创业

3.4 就业渠道的新趋势

第一部分 毕业生就业基本情况

本报告以北京市教委“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”的全口径数据为基准，统计我校2016届研究生毕业生就业基本情况、主要特点，以本校数据为基础分析各专业就业发展变化，力求系统总结本年度研究生就业工作实际情况，以此为下一阶段工作提供可供参考之数据。

1.1 2016届毕业生情况分析

1.1.1 就业规模

2016年北京服装学院共有全日制研究生毕业生229人（本报告中数据均以全日制研究生为基础数据，不含委培、定向研究生）。全院就业率为98.2%，继续落实中的毕业生占1.8%。已就业毕业生中签就业协议64人，签劳动合同88人，用人单位证明30人，升学（读博）10人、（出国）5人，自由职业15人，自主创业13人。

1.1.2 生源结构

2016届研究生男生53人，占毕业生总数的23.1%。女生176人，占毕业生总数的76.9%。男生与女生的比例约为1:3.3。



图1. 生源性别结构

毕业研究生生源构成以京外为主，京外生源 217 人，占毕业生总数的 94.8%；北京生源 12 人，占毕业生总数的 5.2%。

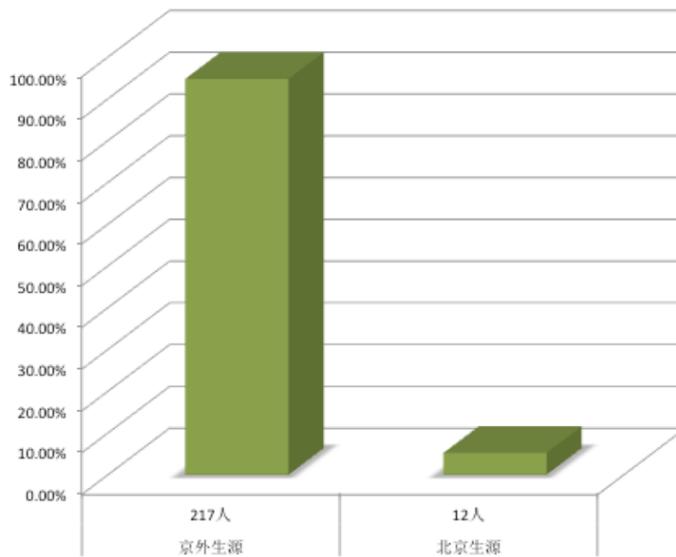


图 2. 京内外生源结构比例

1.1.3 学位类别

2016 届全日制研究生学术型硕士 157 人，专业学位硕士 72 人。



图3. 学位类别结构

学术型硕士包含：艺术学硕士学位 67 人、工学硕士学位 64 人、管理学硕士学位 23 人、法学硕士学位 3 人。

专业学位硕士均获得艺术硕士学位，共 72 人。

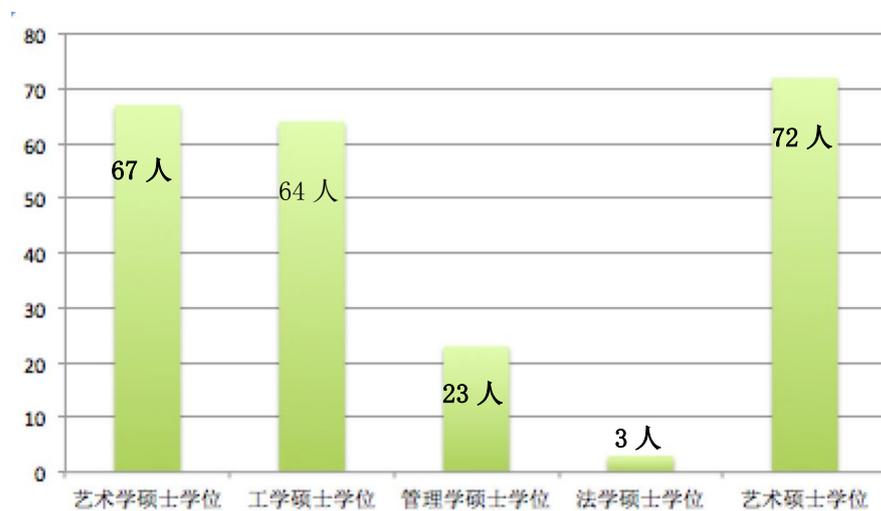


图 4. 毕业生学位类别

1.1.4 硕士学位授权点分布结构

本年度研究生毕业生分布于我校 13 个硕士学位授权点，按毕业生规模排序如下：

艺术硕士 72 人、艺术学 47 人、材料科学与工程 21 人、企业管理 15 人、纺织化学与染整工程 13 人、艺术学理论 13 人、服装设计与工程 12 人、机械电子工程 8 人、会计学 8 人、美术学 7 人、化学工程与技术 5 人、纺织材料与纺织品设计 5 人、中国少数民族艺术 3 人。

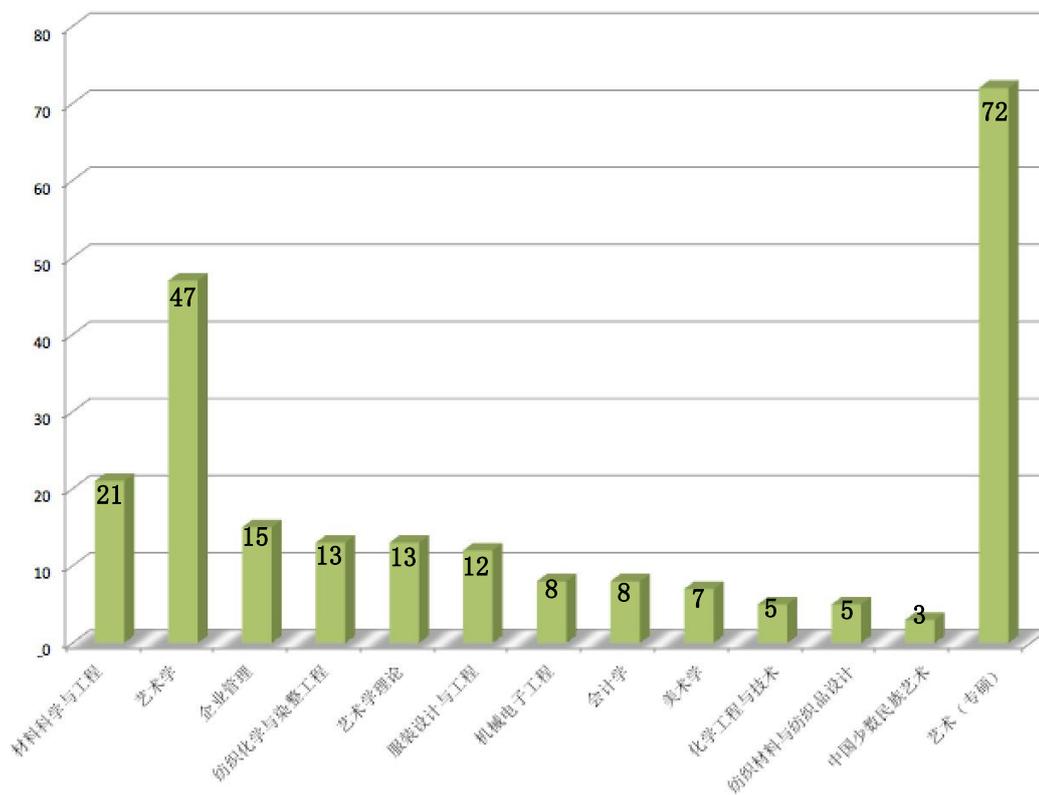


图 5. 各专业毕业生数量结构

1.2 毕业生就业率统计

2016 年我校毕业研究生就业率为 98.2%（就业数据统计截止时间为 2016 年 10 月 31 日），其中升学（读博）10 人，出国 5 人，签就业协议 64 人，签劳动合同 88 人，用人单位证明 30 人，自由职业 15 人，自主创业 13 人。毕业生签约率为 66.38%。

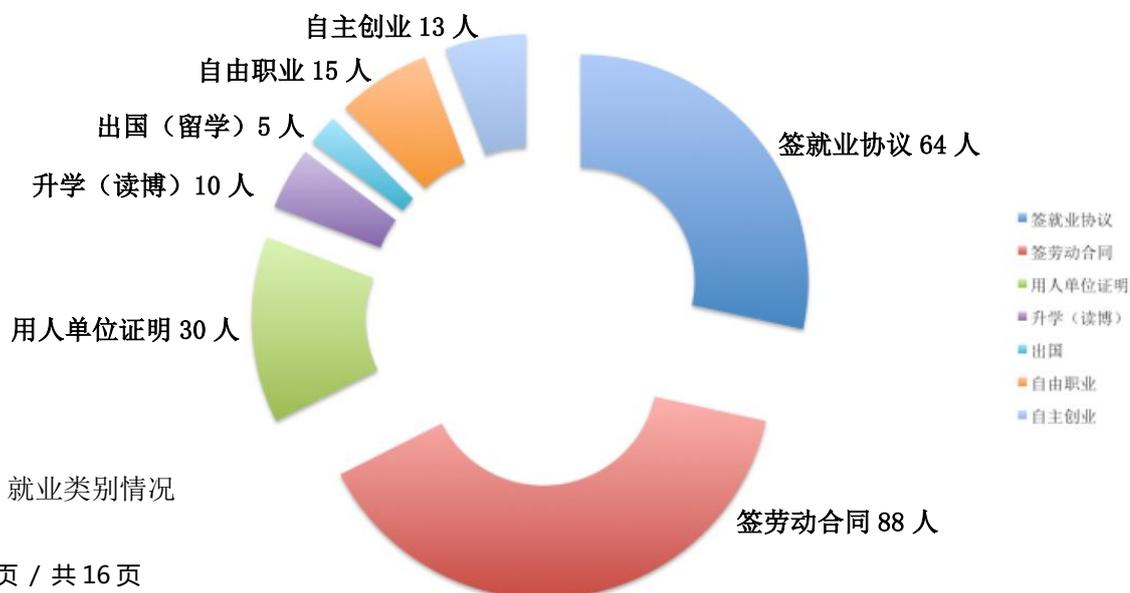


图 6. 就业类别情况

1.3 毕业生就业情况分析

1.3.1 分专业就业率统计

本年度有9个专业毕业生就业率达100%：纺织材料与纺织品设计、服装设计与工程、化学工程与技术、会计学、机械电子工程、美术学、企业管理、艺术学理论、中国少数民族艺术。

有3个学科就业率高高于95%：材料科学与工程、艺术、设计学。

有1个学科高于90%：纺织化学与染整工程。

本年度就业率上升的专业是：化学工程与技术、艺术、设计学。

专业	毕业生人数	升学人数	读博	出国	就业人数	签就业协议	签劳动合同	待就业	就业率	趋势
材料科学与工程	21	3	3	0	17	5	8	1	95.24%	↓
纺织材料与纺织品设计	5	0	0	0	5	4	1	0	100%	⇒
纺织化学与染整工程	13	0	0	0	12	3	8	1	92.31%	↓
服装设计与工程	12	0	0	0	12	2	6	0	100%	⇒
化学工程与技术	5	2	2	0	3	1	2	0	100%	↑
会计学	8	0	0	0	8	2	4	0	100%	⇒
机械电子工程	8	1	1	0	7	2	2	0	100%	⇒
美术学	7	0	0	0	7	4	1	0	100%	⇒
企业管理	15	1	1	0	14	4	9	0	100%	⇒
设计学	47	1	1	0	45	12	20	0	97.87%	↑
艺术	72	5	1	4	66	21	22	1	98.61%	↑
艺术学理论	13	1	0	1	12	4	4	0	100%	⇒
中国少数民族艺术	3	1	1	0	2	0	1	0	100%	⇒

图 7. 各专业就业率统计

1.3.2 留京落户情况统计

2016 年度受到北京市进京落户指标缩减影响，我校在北京地区落户就业的研究生毕业生有 19 人，另有 85 名毕业生在北京就业但未落实户档关系。

1.3.3 具体工作地域流向

在就业形势和就业工作宣传引导的作用下，越来越多的毕业生在地域选择方面呈现更理性化选择，回生源地就业及选择到经济较为发

达的东部地区就业也成为主要流向省份。例如，就业地区主要流向的北京虽为人数最多地区（104 人），但较上一年度减少 23 人，下降 11 个百分点。就业人数较多的河北（26 人）、河南（25 人）、山东（21 人）较上一年度分别上升 7.94%、11.11%和 3.45%。

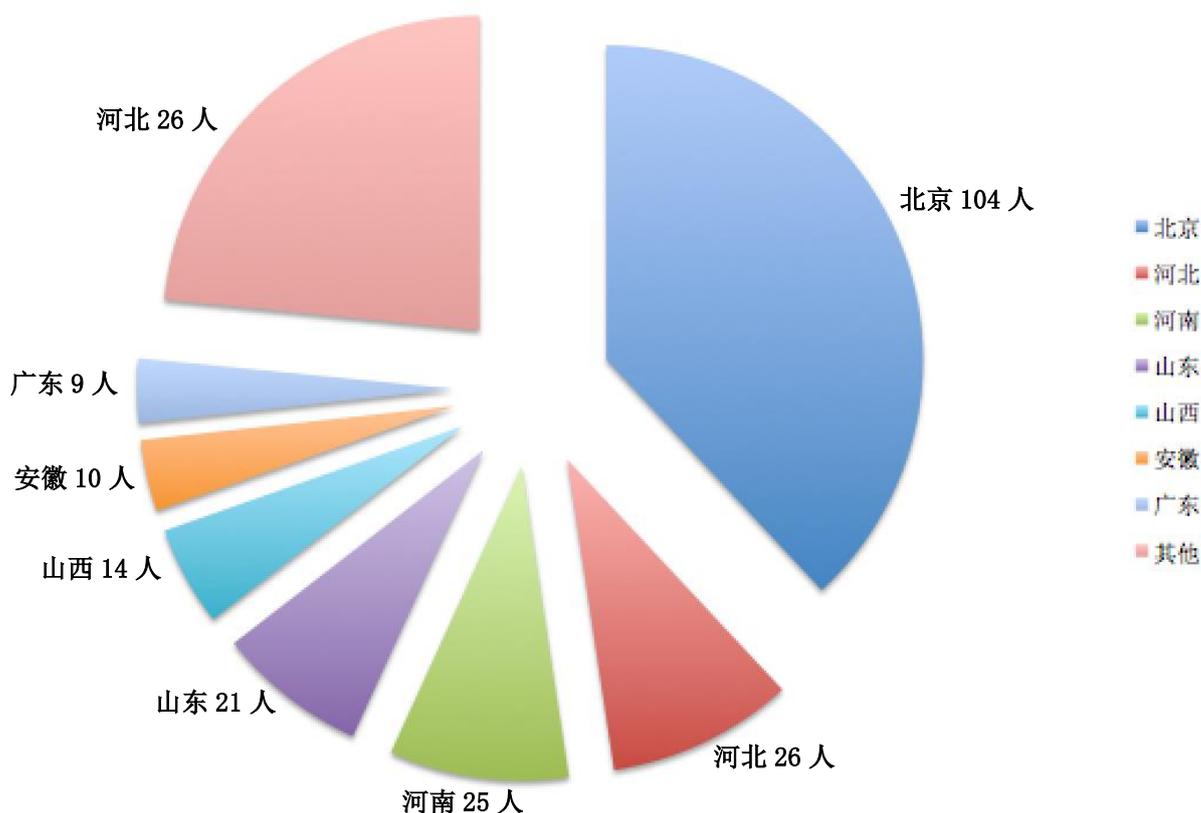


图 8. 毕业生具体工作地域流向

1.3.4 就业单位性质

2016 年我校研究生毕业生中有过半数去往非公有制企业就业。毕业生去往事业单位和高等、初中等教育单位就业仍为学生就业的首选。去往事业单位就业人数和初中等教育单位人数有所增加，分别为 23 人和 20 人，较上年度增加 16 人和 12 人。

性质	科研单位	高等教育单位	初中等教育单位	事业单位	国有企业	其他非公有制企业	自由职业	自主创业
数量	3	13	20	23	16	111	15	13
比例	1.33%	5.78%	8.89%	10.22%	7.11%	49.33%	6.66%	5.7%

图9. 毕业生主要就业单位性质

1.3.5 就业行业和对口就业率

我校毕业生的行业选择主要是文化创意产业、教育、服装纺织行业、信息传输、软件和信息技术服务业，对口就业率保持较高水平。2016 届毕业研究生全员对口率 82.22%，表明研究生阶段的学业使得学生对所学专业有了更进一步的了解，且毕业后就业意向更具体、更明确。

1.4 近三年毕业生规模及就业率

近三年毕业生人数较稳定，2014 年有毕业生 213 人，2015 年有毕业生 231 人，2016 年 229 人。从就业率来看，我校研究生就业率较为稳定，一直保持在北京市高校较高水平，2016 年度有小幅提升。

年份	2014 年	2015 年	2016 年
毕业人数	213 人	231 人	229 人
就业率	96.7%	95.7%	98.2%

图 10. 近三年研究生就业率

1.5 毕业生就业趋势分析

随着文化创意产业的发展、经济结构产业调整，随着“一带一路”、京津冀一体化的推进，随着国家扶持中小微企业新政的出台，以及北京市“特岗教师”等就业政策的推进，我校培养的毕业生在纺织服装

行业、文化创意产业和中小学基础教育类企事业单位中大展身手。选择创业人数占比较高，成为我校毕业生就业选择的新增长点。选择出国留学和读博的学生人数呈上升趋势。

同时，选择签订劳动合同形式的毕业生人数逐年上升，就业观念日趋理性，毕业生能更好地了解个人专业优势、兴趣爱好，并能够将自身发展与社会需求相结合，在就业地域、行业、单位性质的选择上更趋于多元与合理。

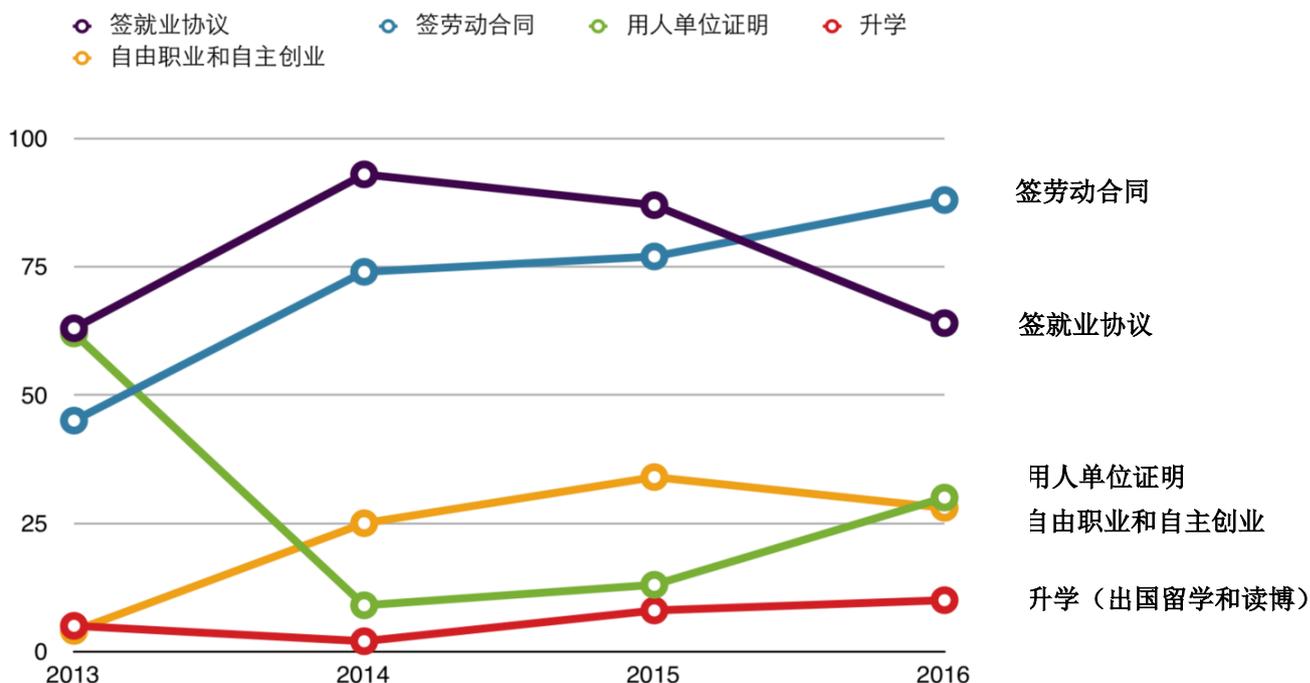


图 11. 近四年研究生就业形式类别比较

第二部分 促进毕业生就业工作主要措施

2.1 建立健全就业工作长效机制

学校各级领导认真贯彻落实教育部、北京市的有关就业文件精神，严格落实“一把手工程”和部门领导负责制，对研究生就业指导工

给予高度重视，在人力、物力等多个层面持续加大对研究生就业工作的支持与保障力度，使就业工作制度化、常态化、规范化、长效化。

2.1.1 专人专岗保障落实

在岗位设置上专门设立研究生就业岗，由专人从事研究生的就业指导、政策宣传咨询、就业市场开拓、创新创业服务、就业调研和研究以及各项活动的组织安排等就业全面工作的落实。

2.1.2 全过程分层次开展就业教育

我校研究生培养学制除工商管理 2 年，其他均为 2.5 年。就业教育自入学伊始即启动，面向研一学生，一方面是研究生创新创业培养，组织学生参与校内外培训，参与学术比赛、创业大赛等，完成创新创业能力基础积累。二是针对需考取资质证明的职业，通过网络平台、班会等线上线下活动提前组织学生进行宣讲和咨询。面向研一、研二学生主要组织参与企业实训等社会实践以及研究生创新项目的开展。毕业环节是就业工作的关键时期，通过组织专题班会宣讲就业政策、有针对性的组织参加校内、校外双选会和企业宣讲会，求职主题讲座等服务学生就业，引导学生建立健康的求职就业观念。离校后是求职成功的高峰期，一对一跟踪为毕业生提供就业指导。

2.1.3 积极拓展就业渠道

研究生就业工作紧密集合企业市场和社会需求，建立适合各专业的实习实践基地，开展企业实训项目，促进校内教育与就业岗位无缝对接。结合我校“高参小”项目平台，为在校生提供助教机会，进入

小学美术课堂参与教学实践。充分发挥现有导师资源促进就业工作推进，与学科校内导师、艺术硕士的校外导师等各行业精英保持良好互动，合力推进就业工作。

2.1.4 推进创新创业服务

为学生提供创新创业各阶段、多方面的指导服务。通过宣讲、讲座、网络平台，发布创业实训信息，讲授创业知识。在组织创业大赛、创意集市等学生活动中搭建孵化平台，将好创意实现，进一步与实战衔接。同时，通过校内外创业导师和企业精英为创新创业学生提供多方面的就业指导和支持。设定创新专项经费，为学生创新创业提供经费支持。

2.2 实行“全覆盖”+“一对一”跟踪机制

我校研究生院就业工作一方面注重毕业生的全员覆盖，另一方面狠抓“一对一”跟踪。

2.2.1 多种渠道保障全员覆盖

充分利用校园网络平台、微信公众号、毕业班微信群、短信平台等多个信息化平台加大就业信息覆盖力度。通过召开针对毕业生的就业动员大会、毕业生座谈会，面向全体在校生的“摆渡人生”就业指导工程、优秀毕业生经验分享会等形式宣讲就业政策、开展就业教育，引导毕业生树立正确的择业观，提升求职能力。本年度继续努力拓展毕业生就业渠道，推进研究生实习实践基地建设，与北京时尚集团等单位展开实习基地合作，为研究生就业成才提供更为广阔的服务平台。

2.2.2 “一对一”跟踪全程指导

在强化就业辅导覆盖全面的基础上，发挥党员服务意识，以学生为主体，重点服务就业困难、创新创业等学生，进行“一对一”跟踪指导。研究生就业主要时段在毕业离校后，跟踪工作有一定难度，研究生院就业办公室付出较大努力，目前落实情况较好，及时地为毕业将离校学生提供了必要的指导和帮助，使就业工作落到实处。

第三部分 对教育教学的反馈

研究生院通过跟踪毕业生就业情况，对毕业生就业满意度、用人单位满意度等调查，配合北京高校毕业生就业指导中心对我校就业创业状况的调研进行收集、整理和汇总，详情如下：

3.1 用人单位对毕业生的满意度分析

对 2015、2016 届毕业跟踪调查显示（由于 2016 届毕业生数据仍在变化，因而本项是基于至 2016 年 11 月 31 日前数据进行抽样调查）通过对 40 家用人单位调查问卷发现：用人单位对我校研究生的总体满意度达到 94%，各项职业能力均给予较高评价，其中专业基础满意度 98.26%、人际沟通能力满意度 96.62%，其他包括实践能力、口头表达能力等满意度都在 94% 以上。

文字表达能力和外语能力两方面较上年度有所提升。文字表达能力满意度达到 89.25%，提升 5 个百分点。外语能力满意度为 84%，提升 6 个百分点，但还略低于其他方面。本年度增加了用人单位对毕业生思想道德和职业精神方面的评价调查，调查显示我校毕业生在工作中表现了较好的思想道德修养，部分毕业生已经成为该用人单位重点培养对象。

综合调查情况说明我校研究生的专业设置、实践类课程的开设以及实践能力的培养与市场、行业需求相契合。例如专业硕士教育加入社会导师的双导师教学模式、实战化的企业实训、引导学生参与导师的应用型科研和企业横向课题等，取得了较好的教育效果，学生实践能力、职业竞争力得到提升。但通过用人单位反馈，今后还需加强学生外语应用能力的实践和文字表达能力训练。另外用人单位较注重团队精神、思想道德修养、以及是否能够快速融入企业精神等方面的发展，下一阶段将在就业辅导工作中继续加强毕业生思想修养和团队协作能力的培养。

3.2 毕业生就业满意度分析

根据对 2015 届、2016 届毕业生的追踪调查，结果显示我校毕业生在就业现状和职业发展空间等方面，学生个人满意度较高。

对 2015、2016 届研究生进行入职转正后的收入情况进行不完全统计，材料化学与染整工程、纺织材料与纺织品设计、纺织科学与工程、化学工程与技术专业的毕业生入职转正后税前月均收入主要集中在 5500-6000 元区间；企业管理、机械电子工程、会计学专业的毕业生入职转正后税前月均收入主要集中在 6000-6500 元区间；美术学、艺术学、设计学、艺术、服装设计与工程、艺术学理论专业的毕业生入职转正后税前月均收入主要集中在 6500-7500 元区间。本校 2014-2016 届毕业生的月收入水平总体呈上升趋势。

3.3 科研创新带动自主创业

近三年毕业生自主创业人数分别为 4 人、12 人和 13 人。本年度自主创业人数占毕业生就业总人数达到 5.7%，高于北京市平均水平，

我校创新创业教育初见成效。为培养研究生的科研与创新能力，自 2014 年起我校开展了研究生科研创新项目，促进科研水平提升带动创新创业人才培养。本年度有 96 项科研创新项目立项，平均每个项目获 5000 元经费支持，总金额达到近 50 万元。另一方面以学术活动促进创新创业，连续 6 年开展“新睿杯”研究生学术作品大赛，本届大赛首次指定以“母校华彩”为主题开展我校纪念品设计及美术创作，引导学生学以致用，共评选出获奖作品 42 件在学校展出。

同时，本年度创办了“新睿杯”研究生创业大赛，鼓励在校研究生依托专业平台开展创业活动，并选拔 8 位毕业生参加北京市大学生创业大赛。通过一系列工作促进了研究生对学术创新的积极性，逐步带动我校研究生导师共同参与，并结合我校大学生就业指导中心的指导服务共同推进研究生创新创业。

3.4 就业渠道的新趋势

比对近三年就业数据发现，选择读博或出国继续深造和到中小学担任美术教师成为我校研究生就业新的稳定的增长点。

2014-2016 年我校研究生毕业生选择升学深造人数呈现上升趋势。读博人数分别为 5 人，8 人，10 人。出国留学人数 3 人，2 人，5 人。本年度选择继续深造的总人数由 2015 年的 10 人上升至 15 人，占总就业人数比例由 4.5% 提高到 6.7%。

2016 年度我校研究生毕业生有 20 人进入中小学基础教育教师岗位，其中 9 人担任北京市各中小学美术教师。