

北京服装学院关于申报艺术与科技专业审议意见

根据教育部高等教育司《关于2015年度普通高等学校本科专业设置工作有关问题的说明》（教高司函[2015]24号）要求，经我校专业设置评议专家组审议通过，决定在2015年度申报艺术与科技本科专业。

中国纺织服装产业正面临升级换代的历史时刻，产业正处于从低技术水平、低附加价值状态向高技术、高附加价值状态演变的过程，产业格局在逐步转变。而在产业升级的进程中，科技、设计、品牌运作无疑是产业升级的核心要素，就中国的纺织服装行业现状来看，具有产业链系统思维、艺工融合的纱线和面料设计开发人才，无疑是最为欠缺的变革力量，在产业升级的大潮中，对这种设计人才的需求是大量的。纵观整个纺织服装产业链，设计人才大多集中于产业链下游的品牌企业，而产业链上游的企业当中设计力量奇缺。目前绝大多数上游企业的产品开发人员都是工科背景，视野更多地关注原料与技术的创新，而对市场潮流知之甚少，缺乏审美及艺术品味。产业中比较领先的企业，一方面是通过被动的接受终端设计师的要求开发面料，另一方面是高薪雇佣国外的纱线面料设计师，而绝大多数企业是第一种状况。产品设计和研发处于被动状态，而终端的设计人员又对纱线面料的专业知识知之甚少，不能与纱线、面料技术人员进行有效沟通，从而无法深入进行产品研发，造成了目前市场产品同质化比较严

重的现象。无论是上游的纤维、纱线、面料企业，还是终端的家纺、时装公司，都需要既有设计理念与艺术思维，又懂纤维、纺织，具有工科思维的艺工融合人才。

我校艺术与科技专业的申办即填补了这一空白。该专业针对我国的教育及产业现状，立足于完整产业链的系统思维，致力于培养艺工融合、全产业链思维、国际化视野、具有中国文化底蕴、理论扎实、有较强执行力的设计研发人才。以纤维为原点，结合纺织加工科技为主的工程技术专业与服装与服饰设计为主的艺术设计专业于一体，培养视野开阔、产品研发能力从纤维到终端产品、技术与艺术并重，具有相应的理论水平与较强的实践动手能力的复合型跨界人才。这样的毕业生既能满足国内的人才稀缺现状，同时在国际范围内也是炙手可热的人才。艺术与科技专业的建设，无论对纺织服装产业的升级和发展还是对我校现有专业的融合与提升都具有重要价值。首先该专业的申办满足了市场以及纺织服装产业升级的需求，为产业链当中的纤维、纱线、面料等企业培养稀缺人才，而这些专业人才也同样能够成为时装公司、家纺公司与上游企业深入沟通和对话的重要桥梁，帮助产业链下游的企业加深产品研发的深度；其次充分践行我校“艺工融合”的办学理念，无论学生的选拔、课程设置，还是课程当中授课教师的专业背景处处体现了艺工融合，培养的人才更符合目前纺织服装企业需求；再次该专业的申办提升了我校现有专业深度，服装与服饰设计专业是我校的优势专业，在纺织服装教育及行业当

中享有较高的美誉度，艺术与科技专业的建立，将会对服装与服饰设计专业的发展起到巨大的推动作用，进一步提升该专业的深度与市场竞争力。

学校已经具备开办艺术与科技专业的办学条件。北京服装学院一直和中国纺织服装产业的发展息息相关，紧密结合产业发展现状及未来趋势，多年来深入开展专业建设工作，办学成果得到同行和业界的一致好评，积累和总结了大量专业建设的经验与方法。学校具有扎实的教学科研基础，在长期办学实践中打造了一支深入了解行业、教学经验丰富、专业能力扎实、具有强烈责任心，在自己所从事的专业领域有深入的研究和探索，具有较高的行业影响力的教师队伍。扎实的产学研合作基础、丰富的产业资源、雄厚的实践场所和良好的教学团队都将为新专业的建设提供理论和实践教学保障。在已有专业建设的过程中，学校认识到整个纺织服装行业对于上游设计人才以及跨专业设计人才的稀缺状况，尤其是在纤维与时尚领域中具有艺术与科技能力相结合的人才尤为缺乏，同时也看到目前国内纺织院校在该领域还没有针对性的专业设立和人才培养，为此基于北京服装学院“艺工融合”的办学特色，自2010年以来学校着重对中国纺织联合会、国际羊毛局、纱线公司、面料公司、时装公司、时尚机构等进行了深入调研和交流，了解分析了整个行业人才需求以及未来发展趋势的状况，逐步明晰了申办专业的定位、人才培养目标、教学体系、实践体系以及未来发展方向，并得到了业界的一致肯定和大力支

持，签订了校外教研和实习基地协议，为学校开办艺术与科技专业提供了从教学、科研、实习到就业的全面支持。因此，开设艺术与科技专业的内、外条件日益成熟。

学生未来就业方向十分广泛。该专业培养的艺工融合人才，满足了在中国整个纺织服装产业升级的历史时刻，行业对于设计人才，尤其是产业链当中具有开阔视野的跨界设计人才的需求，在整条产业链中的众多环节都有很大的就业机会。毕业生既可以在产业链上游的纤维、纱线、面料企业工作，也可以在下游的家纺、服装公司和相关时尚产业工作。就业方向为各类纱线设计与制造公司、面料设计与生产公司、服装品牌公司、家纺品牌公司、服装服饰及家纺类设计公司或工作室、行业协会等企事业单位、零售业、高职和中专院校、媒体及网站等。可从事服装服饰及纱线、家纺类的设计、品牌和产品研发与策划、营销和贸易、教育及相关工作。目前中国是全球最大的纺织服装产业基地及销售市场，正是中国自己的设计力量成长的最佳时机。

综上所述，经我校专业设置评议专家组审议通过，我校已经具备了设立艺术与科技专业的基本条件，同意申报艺术与科技专业。

北京服装学院专业设置评议专家组

2015年7月15日

