**北京服装学院2014届**

**研究生就业质量年度报告**

**北京服装学院 研究生部**

**2014/12/22**

为进一步提高我校教育质量，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，贯彻落实《国务院办公厅关于做好2014 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（国办发〔2014〕22 号），根据教育部学生司《关于做好2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2014]29 号）、《北京市教育委员会关于做好2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（京教函[2014]398 号）的文件要求，特此编制我校2014 年度研究生毕业生就业质量报告。

本报告以截止10 月31 日“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”的全口径数据为基准，全面分析我校14届研究生就业基本情况、主要特点、发展趋势等，系统反映我校研究生就业工作实际情况，展示教育教学成果。

**一、毕业生就业基本情况**

**1.毕业生就业规模**

2014 年北京服装学院共有研究生毕业生213人，就业率为96.71%。其中升学2 人，出国3 人，志愿服务西部2人，签就业协议93 人，签劳动合同74 人，用人单位证明9人，自由职业21 人，自主创业4人。

**2.毕业生生源结构**

我校2014届研究生毕业生生源构成以京外为主，京外生源203人，北京生源10人。其中学术型硕士179人，专业学位硕士34人；文学硕士91人、工学硕士82人、艺术硕士34人、法学硕士5人、管理学硕士1人。

**3.毕业生性别结构及就业情况**

我校研究生毕业生女生较多，女生157人，男生56人；女生与男生的比例约为2.8：1，就业过程中并无明显性别歧视，女生就业率略高于男生。（女生未就业4人，男生3人）

**4.毕业生就业单位性质**

我校研究生毕业生的就业单位是以民营企业为主，但机关、事业单位和国有企业仍是学生就业的首选单位。

表1：毕业生签约单位性质分析

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 性质 | 党政机关 | 高等教育单位 | 初中等教育单位 | 科研单位 | 事业单位 | 国有企业 | 其他（含自由职业21人，创业21人） |
| 数量 | 6 | 16 | 8 | 5 | 10 | 14 | 142 |
| 比例 | 3% | 8% | 4% | 2.5% | 5% | 7% | 70.5% |

**5.毕业生就业地域分布**

我校毕业生的就业单位主要分布于北京，另外还有部分学生到了环京津冀的产业集群区等城市。在北京地区就业的毕业生118人，占到毕业生总数的55.4%，毕业生留京意向强烈，就业期望值居高不下，存在择业条件过高和有业不就的现象。

表2：毕业生签约单位地域分析

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 签约单位地域 | 北京 | 上海 | 广东 | 天津 | 山东 | 河北 | 西部地区 | 其他 |
| 数量 | 118 | 8 | 8 | 4 | 20 | 6 | 4 | 38 |
| 比例 | 55.4% | 3.8% | 3.8% | 1.9% | 9.4% | 2.8% | 1.9% | 17.8% |

6.毕业生就业专业对口率分析

我校毕业生的行业去向以服装纺织行业和教育文化创意行业为主，专业对口率较高。这与我校的办学定位基本一致，同时符合北京大力发展文化创意产业的时代背景。

**7.特殊类型毕业生就业情况**

我校今年有2名同学支援西部就业，有3名同学去做村长、村支部书记助理，服务西部2 人，自主创业4人，自由职业21人。

表3：特殊类型毕业生就业情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 特殊就业类型 | 村长、村支书助理 | 自主创业 | 自由职业 | 支援西部就业 | 服务西部 |
| 人数 | 3 | 4 | 21 | 2 | 2 |
| 比例 | 1.4% | 1.9% | 9.9% | 0.94% | 0.94% |

**8.各院系毕业生就业率**

各学科就业表现不均匀，有8个学科就业达100%；2个学科高于95%； 2个学科高于90%（纺织材料与纺织品设计；纺织工程；纺织化学与染整工程；化学工程；机械电子工程；企业管理；艺术学；中国少数民族艺术；上述8个学科就业率100%；服装设计与工程，96.15%；设计艺术学，95.59%；艺术设计，94.12%；美术学，90%）

**9.毕业生供需比**

依托学校就业指导中心为给毕业生提供就业信息和招聘机会。我校多次举办大型、专场招聘会。2014 届我校举办5 场大型招聘会，分为服装纺织行业、文化创意产业专场等， 有480 家用人单位参加，全校所有专业都有招聘信息。同时，举办研究生专场招聘会和用人单位宣讲会；利用研究生部就业网和“睿生活”微信平台，推送就业信息。经统计，研究生部全年为2014届研究生提供与专业相关的岗位1011个，供需比达1:4.7。

**10、用人单位满意度**

2014年通过对 20 家用人单位发放调查问卷发现：用人单位对我校研究生的各项职业能力都给予较高评价，其中专业基础、人际沟通能力两方面的满意度评价分别达到 97.51%、 95.23%，其他包括实践能力、口头表达能力等满意度都在90%以上，但在文字表达能力和外语能力两方面满意度较低，仅为83.5%和78%。说明我校研究生的专业设置及实践能力的培养都是与市场与行业需求相契合的，但在今后的研究生培养中还需要加强学生的文字能力训练和外语水平教育。

**二、促进毕业生就业工作措施**

**1.校领导高度重视研究生就业工作，建立健全就业工作长效机制**

学校及部门领导认真贯彻落实教育部、北京市的有关就业文件精神，对研究生就业指导工作给予高度重视，并按照教育部、北京市教委的要求，进一步明确研究生就业工作的指导思想、基本原则和目标任务，对2014年研究生就业工作进行全面部署，同时在人力、物力等多个层面持续加大对研究生就业工作的支持与保障力度。2014年研究生部增加一名学生工作副书记。

我院研究生就业工作领导小组严格落实“一把手工程”和部门领导负责制，紧密关注2014届毕业研究生的就业进展情况，定期召开就业工作会，听取就业工作汇报并及时做好相应指示，将认真督导和稳步落实的工作理念贯彻整个2014年研究生就业工作的始终。稳健扎实的研究生就业工作队伍和组织完善、任务明确、责任到位的就业指导工作机制切实增强了研究生就业工作的条理性、规范性和高效性。

**2.加大就业指导力度，增强就业指导的针对性和实效性**

校领导及研究生部领导在毕业前夕召开毕业研究生动员大会和座谈会，向毕业生详细说明就业形势，讲解就业政策，阐述就业注意事项，并通过对典型案例的分析来使毕业生了解和明确就业环节的基本常识，引导其树立正确的择业观。与此同时，研究生部还充分利用学校整体资源配置，借助学校就业部门的就业指导讲座、职业生涯规划指导会、就业咨询会等，加大对毕业研究生进行就业指导与培训，有针对性地培养和提高毕业生的择业、就业能力，增强其竞争意识与危机意识，转换择业观念，正视压力，摆正心态，为踏入社会实现社会价值与自我价值做好思想和心理准备。

近年来的工作实践表明，有针对、重实效的就业指导工作使得毕业生不仅能够了解与掌握基本就业政策和就业手续办理流程，降低其在就业手续办理环节中的出错几率，而且使其在思想和心理上有了更为充分的准备，及早做到了对一些多发性问题的预见和防范。

**3.注重就业政策宣传，编辑研究生就业指导手册**

由于研究生就业情况与本、专科毕业生有所差别，同时历年的就业政策有所微调，研究生部于本年度末重新编辑与改版了《北京服装学院研究生毕业就业指导手册》。改版后的研究生就业指导手册在编排结构上层次分明、条理清晰，在内容上完整、详实，对研究生就业政策、就业材料、就业手续办理步骤、相关就业注意事项和常见问题等内容进行了详细说明，使研究生能够随时了解就业政策及就业手续办理的步骤、环节，从而尽量避免其在就业过程中由此出现问题或失误，有效降低了错误发生率。此外，该手册还进一步丰富了择业指南、面试要点和简历制作等求职技巧类内容，为研究生择业期间提供必要的求职技能指导，有助于其把握求职面试的基本要领，增强就业竞争力。

**4.强化就业信息化建设，增强就业指导网络服务水平**

我校研究生均为春季毕业生，针对其离校时间早，就业指导周期长，毕业后难以组织招聘会的问题，研究生部进一步加大就业信息化建设力度，优化就业信息网络建设和搭建网络短信平台，不断完善研究生就业指导网络的各项功能，并指定专人收集与发布就业信息，扩大就业信息的采集量，最大限度地为毕业生提供就业信息。经统计，新的研究生就业信息网自2010年建成以来已点击次数达:1万余次，切实做到为毕业研究生增加就业机会，拓宽就业渠道的目的。此外，为确保就业信息的通畅，使毕业生及时了解就业信息，研究生就业指导人员实施网络发布、短信传输和电话通知并行的方式开展就业信息服务，督促毕业生与用人单位进行联系并及时获取反馈结果。

**5.完善就业指导机制，实施全程就业指导**

研究生部结合就业信息网实施沟通，反馈与引导一体化的就业指导步骤，在群体指导之外实施一对一的个性化指导，并采取逐一排除，逐个落实的工作方法，最大限度地帮助毕业生择业和就业。研究生就业部门结合我校研究生的特点，采取定期电话沟通的方式时刻关注和记录每个研究生的就业进展状况，同时重点关注未达成任何就业意向的毕业生，了解与掌握他们所遇困难和问题，并结合毕业生个人的实际情况和需要展开有针对的指导，及时为毕业离校的研究生提供必要的帮助，进而实现逐个排除，一一落实的就业指导策略。这项工作的实施，有效提升了我校研究生就业率和就业质量。

**三、根据就业反馈优化研究生教育与培养**

随着经济结构的调整和高校毕业生人数持续增加， 研究生就业难的现状日益凸显。我们必须把立德树人作为研究生教育的根本任务。深入实施教育、科技和人才规划纲要，坚持走内涵式发展道路，以服务需求、提高质量为主线，以分类推进培养模式改革、统筹构建质量保障体系为着力点，更加突出服务经济社会发展，更加突出创新精神和实践能力培养，更加突出科教结合和产学结合。不断提高我校研究生人才培养质量， 增强我校研究生的就业核心竞争力是解决当前就业难的根本途径。

（一） 培养目标—要培养有中国梦的高素质人才

按照研究生教育改革发展纲要的要求，研究生教育必须着力培养德才兼备、全面发展的高素质人才。中国现代化所需的人才不但要具有深厚的专业知识和开放的视野， 更要有国家意识、民族意识和责任意识。 高校要通过社会主义核心价值观教育， 把责任感和道德感的培养融入到整个人才培养体系之中 ， 使青年学生从实现中国梦的宽广视野来理解自身担负的责任和使命， 成为国家真正需要的高水平国际化人才。

（二） 培养模式—分类推进培养模式改革

依据三部委联合发出的《关于深化研究生教育改革的意见》，分类推进研究生培养模式改革。围绕学校由教学型向教学研究型高校转型的战略目标，着力突出办学特色，立足现有学科特点优势，深化学科内涵建设，围绕“服装”特色，进一步培育出一批国内领先水平的优势学科，努力提高研究生教育质量。对于学术学位研究生，建立以提高创新能力为目标的培养模式，加大投入支持学生在学期间开展科研创新项目研究；对于专业学位研究生，建立以提升职业能力为导向的培养模式，实行双导师制度，建立研究生实践培养基地。同时，支持导师开展研究生教育教学项目改革研究，加强研究生精品课程及教材建设，开展研究生课程教学内容、教学方式改革，提高研究生教学质量与效果。从而进一步提升研究生就业能力。