



北京服装学院

BEIJING INSTITUTE  
OF FASHION TECHNOLOGY

|与|美|同|行|

# 北京服装学院

## 2022届毕业生就业质量年度报告

北京服装学院  
2022年12月

# 目 录

序 言.....	1
一、2022 届毕业生毕业去向落实情况.....	6
1. 毕业生规模与结构.....	6
2. 毕业生总体落实情况.....	8
3. 毕业生就业单位情况.....	14
4. 毕业生升学深造情况.....	16
5. 毕业生基层就业情况.....	18
6. 毕业生自由职业情况.....	18
7. 毕业生自主创业情况.....	19
二、毕业生就业创业工作措施.....	19
1. 加强组织领导，严格落实“一把手”工程.....	20
(1) 强化组织领导和保障机制.....	20
(2) 建立就业市场开拓机制.....	20
(3) 形成就业周调度机制.....	21
(4) 构建“手拉手”工作互促机制.....	21
2. 坚持科学谋划，有序推进工作落实.....	22
(1) 制定就业政策保障有力.....	22
(2) 贯彻文件精神落到实处.....	23
(3) 摸清就业底数精准施策.....	23
(4) 完善核查制度加强监督.....	24
3. 落实三全育人，完善就业育人体系.....	24
(1) 建体系，全员全程全方位开展就业育人.....	25
(2) 强实训，以实习实践提升学生综合能力.....	26
(3) 常态化，就创业咨询辅导服务全体学生.....	27
(4) 有温度，聚焦重点群体加大帮扶纵深度.....	28
(5) 有延续，就业回访机制将育人融入核查.....	28

4.挖掘岗位资源，持续拓展就业市场 .....	29
(1) 多频次举办招聘活动 .....	29
(2) 多渠道拓展就业单位 .....	30
(3) 多手段促进行业内就业 .....	31
(4) 多层次加强校地合作 .....	31
(5) 多方位寻找就业新契机 .....	32
(6) 多途径提升就业成功率 .....	32
(7) 多维度挖潜内部岗位 .....	33
(8) 多形式调动校友力量 .....	33
(9) 多领域开展访企拓岗 .....	34
5.激发家国情怀，思想引领基层就业 .....	34
(1) 先进典型引领，鼓励毕业生基层就业 .....	35
(2) 精准征集意愿，号召毕业生参军报国 .....	36
6.优化生态环境，培育创业成果落地 .....	36
(1) 多措并举，加强创新创业能力培养 .....	37
(2) 持续用力，优化创新创业生态环境 .....	40
(3) 多管齐下，完善创新创业保障体系 .....	41
<b>三、对教育教学的反馈 .....</b>	<b>42</b>
1. 毕业生就业满意度情况 .....	43
2. 用人单位满意度评价 .....	44
3. 完善就业与招生培养联动机制 .....	45
4. 实施供需对接就业育人项目 .....	45

## 序 言

北京服装学院是一所历史积淀深厚、办学特色鲜明的时尚高校。学校秉承“与美同行”的校训，围绕服装服饰，以设计学为龙头，逐步形成了“以艺为主、服装引领、艺工融合”的办学特色，在服装服饰文化、服装服饰传承与创新设计、服装新材料和高性能服装、产品与数字化媒体设计等领域的理论研究及应用形成了独特优势。设有服装艺术与工程学院、服饰艺术与工程学院、材料设计与工程学院、艺术设计学院、时尚传播学院、商学院、美术学院、文理学院，专业设置覆盖纺织服装全产业链，在服装服饰领域的学科和专业建设水平国内领先。

学校拥有全日制本硕博在校生7525人，其中本科生6197人，硕士、博士研究生1328人。坚持以设计学为龙头，设有7个一级学科硕士学位授权点，1个二级学科硕士学位授权点，5个硕士专业学位授权点，1个服务国家特殊需求博士人才培养项目。设有多个国家级特色专业建设点，其中14个专业获批教育部“双万计划”国家级一流本科专业建设点，11个专业获批“双万计划”省级一流本科专业建设点。建有全国“十佳”特色博物馆——民族服饰博物馆，收藏中国各民族的服装、饰品、织物、蜡染、刺绣等一万余件，集收藏、展示、修复、科研、教学等功能于一体。设有多个国家级实验教学示范中心、国家级人才培养模式创新实验区，及近300个国家级、北京市级校外人才培养基地，为纺织服装、时尚和文化创意产业培养了众多优秀人才。建

校63年来，已培养数万名毕业生，专业基础扎实、创新能力突出、社会责任感强，在众多行业知名企业、科研院所担任高级管理职务，很多已成为行业骨干和领军人才。学校创新创业氛围浓厚，毕业生自主创业率多年来均在5%以上，涌现出了例外、Grace Chen、UOOYAA、熙上等众多优秀设计师品牌，是活跃在行业前沿的创新力量代表。

学校拥有一支政治坚定、师德高尚、业务精湛、精于教书、勤于育人的师资队伍，多人享受国务院政府特殊津贴，多人入选国家级教学团队负责人、教育部新世纪优秀人才、北京学者、北京市战略科技人才、市级百千万人才工程、长城学者培养计划、北京市教学名师、北京市优秀教师等，汇集了包括“中国十佳服装设计师”“中国设计业十大杰出青年”“中国珠宝首饰设计大师”等纺织服装材料、服装与服饰、时尚传播领域的众多领军人才和学者。聘请英国伦敦艺术大学前副校长、中央圣马丁设计学院前院长JANE REPLAY教授、英国伦敦艺术大学前副校长、伦敦时装学院前院长FRANCES CORNER教授等国际高端人才担任特聘教授，聘请凤凰卫视资讯台副台长、著名主持人吴小莉担任时尚传播学院院长，学校成为了服装领域高层次人才的汇聚地。

学校设有教育部研发中心1个、北京市重点实验室3个、北京市工程技术研究中心2个、北京技术转移中心1个、北京市哲学社会科学研究基地1个、首都科技条件平台1个，高水平科研设施完备。在国家体育总局冬季运动管理中心、中国残联、北京冬奥组委会等部门指导下，分别建设北京服装学院国家冬季运动服装装备研发中心、无障碍服装

研究中心、北京2022年冬奥会和冬残奥会制服装备研发实验室等机构，积极发挥智库服务作用。立足学科前沿，设立服装科技研究院、时尚研究院、中国生活方式设计研究院、运动时尚创新研究院、服饰文化研究院、新时代中国美研究院等机构，产出大量原创科研成果。“十三五”以来，教师承担国家、省部级及各类科研项目1100余项，国家社科基金项目、科技部重点研发项目、国家自然科学基金项目、国家艺术基金项目37项，其中，国家社科基金艺术学重大项目1项、国家重点研发计划项目4项，获得授权专利200余项，获省部级及以上科研成果奖40余项（含艺术作品）。我校主办学术期刊《艺术设计研究》自2017年起连续入选中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊；《北京服装学院学报（自然版）》连续入选《中文核心期刊要目总览》（北大版）。

学校积极发挥设计力、科技力、组织力、传播力四大优势，主动服务国家重大需求。先后承担了2008年北京奥运会和残奥会、2009年新中国成立60周年庆祝活动群众游行方阵、2011年深圳大运会、2014年南京青奥会、2014年APEC领导人会议、2016年里约奥运会、2018年庆祝改革开放40周年大型展览、平昌冬奥会“北京8分钟表演”、2019年新中国成立70周年群众游行方阵、民兵方队和联欢活动、2020东京奥运会、建党100周年庆祝大会活动，以及有关行业系统具有特殊要求的服装设计，如神舟七、九、十、十一、十三系列航天服饰及舱内用鞋设计、南北极科考队手表的设计研发等重要设计创新工作，得到社会各界的高度认可。在2022年北京冬奥会和冬残奥会上，学校

积极发挥科研优势，把“科技助力冬奥”集中体现在9个比赛项目的服装设计和6个景观场馆的设计中，形成了21个服务冬奥科技成果。学校圆满完成具有功能性与时尚感的火炬手服装、冬奥会制服及颁奖服设计任务，承担国家高山滑雪中心、首钢滑雪大跳台、北京冬奥组委总部等景观设计任务。参与冬奥项目的团队教师被授予“中国冰雪科学家”、2022年首都劳动奖章、北京“最美科技工作者”等，多名师生荣获北京冬奥会、冬残奥会先进个人。

学校积极服务北京“四个中心”功能建设，发挥北服时尚领域影响力，助力北京“国际消费中心城市”建设，与中国纺织工业联合会共同主办中国国际时装周，深化与朝阳区、海淀区、丰台区、通州区、密云区等各区和相关政府部门、企事业单位合作，深化产学研融合和创意成果转化，以时尚赋能高质量发展。服务纺织服装行业和文化创意产业，与江苏、浙江、广东、山东、辽宁等产业聚集地开展深度战略合作，建立多个产业园和校企研发机构，与深圳龙华区签订战略框架协议，助力粤港澳大湾区时尚文化建设。与中国全球协会、安踏、迪尚、爱慕、中丝、南山等企业开展合作，深化产学研，共同服务国家重大项目。积极投身乡村振兴建设，发挥学校智力资源，开展援藏、援疆、援蒙等工作；参与美丽乡村建设，服务农民群众日益增长的美好生活需要，受到社会一致好评。

学校积极推进国际化办学。对标国际一流时尚院校，与近60所国际知名院校建立合作关系。连续获批国家留学基金委“优秀本科生国际交流项目”，获录“艺术类人才培养特别项目”“国际建设高水平

大学公派研究生项目”，推进国际联合课程合作，多渠道提升学生国际化培养力度。积极参与国际时尚院校联盟(IFFTI)和国际艺术、设计和媒体院校联盟(CUMULUS)等平台活动，承办国际时尚院校联盟(IFFTI)年会，发起国际首饰设计高校联盟，主办国际青年设计师邀请赛(IYDC)、北京国际首饰双年展等高规格国际赛事、展览及论坛活动，全方位提升学校国际影响力。

学校设计学在教育部第四轮学科评估中获评B+，是该学科中唯一达到B+及以上的北京市属高校。在2022年QS世界大学艺术设计学科排名中，中国内地14所院校上榜，北京服装学院位列全球第201-230名，中国内地第11名。在全球知名商业杂志《CEOWORLD》发布的2020年全球最佳时尚学院排名榜中，北京服装学院排名中国第一。

站在新的历史起点，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，坚持“四个服务”办学方向，面向纺织服装、时尚和文化创意产业，坚持以艺术学为主，艺、工、经、管、文多学科协调发展，坚持服装引领、艺工融合，加快建成高水平特色型大学，形成具有时代特征、彰显中国特色、体现世界水准的时尚教育高地，不断培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦而不懈奋斗。

就业是最大的民生，高校毕业生的就业是就业工作的重中之重。为深入贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院决策部署，贯彻执行教育部、北京市教委对毕业生就业工作要求，有效促进我校毕

业生就业质量的提高，积极发挥就业状况对人才培养的反馈作用，继续深化教育教学改革，加强学校信息公开力度，回应社会关切，接受社会监督，按照《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，编制我校 2022 届毕业生就业质量年度报告。

## 一、2022 届毕业生毕业去向落实情况

本报告中，毕业生就业数据，包括毕业生的规模与结构、去向落实基本情况等，来自“全国高校毕业生就业管理系统”数据信息库，统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。

为更加全面客观的反映毕业生就业落实情况，由第三方机构北京高校大学生就业创业指导中心、麦可思数据有限公司，开展了针对 2022 届毕业生、2021 届毕业生（毕业半年后）、2017 届毕业生（毕业五年后）以及用人单位的多项调研，通过问卷调查、网上调查、现场走访、座谈访谈等形式了解毕业生就业状况、就业满意度、企业用人标准、招聘满意度等方面情况，文中数据均从上述内容获得。

### 1. 毕业生规模与结构

北京服装学院 2022 届毕业生共有 1976 人。其中，本科毕业生 1566 人，占比 79.25%，研究生毕业生 410 人，占比 20.75%；男生 396 人，占比 20.04%，女生 1580 人，占比 79.96%，男女比例为 0.25

：1；北京生源毕业生 427 人，占比 21.61%，京外生源毕业生 1549 人，占比 78.39%。

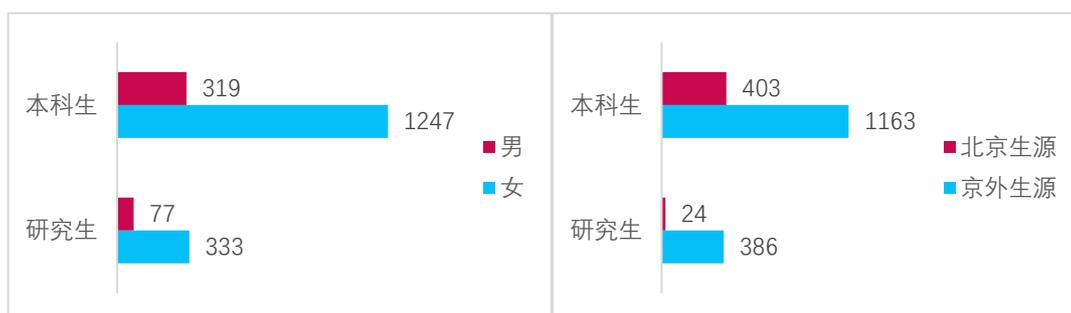
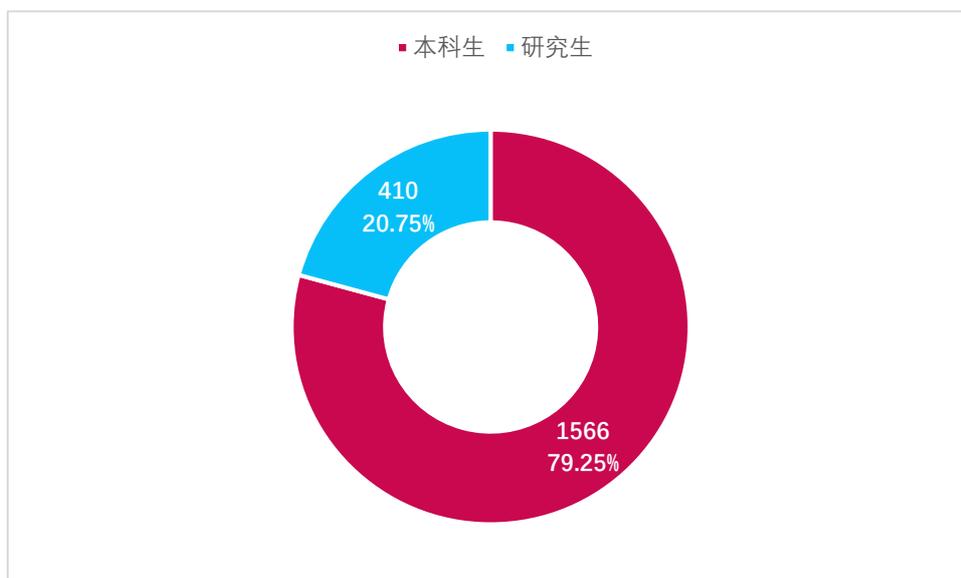


图 1 毕业生规模与结构

北京服装学院 2022 届毕业生分布在服装艺术与工程学院、服饰艺术与工程学院、材料设计与工程学院、艺术设计学院、时尚传播学院、商学院、美术学院、文理学院 8 个学院。

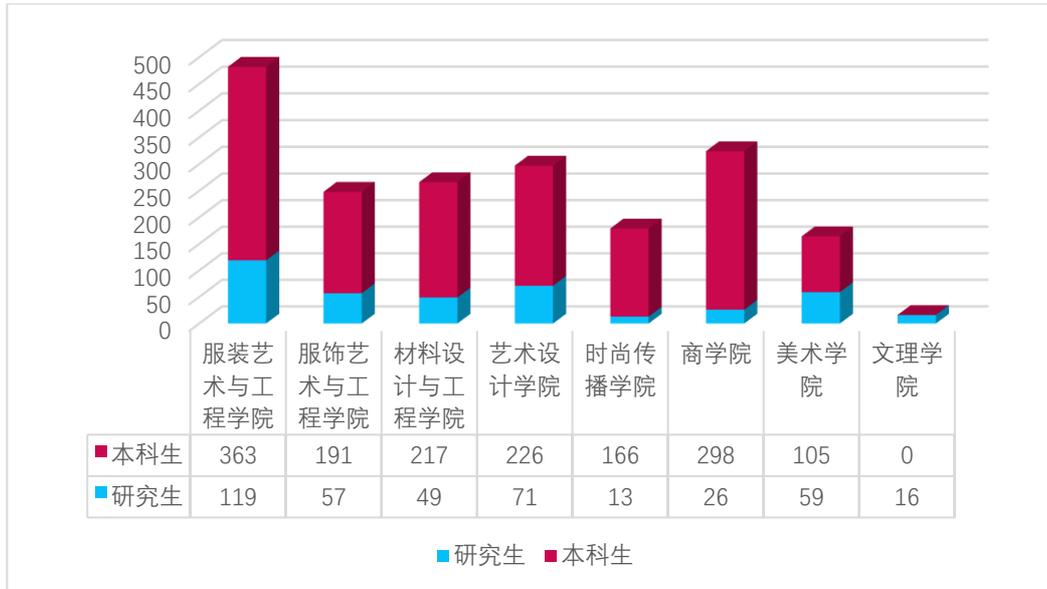


图2 各学院分学历毕业生人数

## 2. 毕业生总体落实情况

截止到 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 92%。其中，签就业协议和劳动合同形式（含科研助理、管理助理）就业比例为 37.19%，其他录用形式就业比例为 22.67%，应征义务兵和国家基层项目比例为 0.91%，自由职业比例为 11.84%，自主创业比例为 6.58%，国内升学比例为 7.19%，出国、出境比例为 5.62%。从学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率为 91.38%，研究生毕业生毕业去向落实率为 94.39%。

表 1 毕业生分学历毕业去向<sup>1</sup>

毕业去向	总体		本科生		研究生	
	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)
<b>就业</b>	<b>1565</b>	<b>79.20</b>	<b>1189</b>	<b>75.93</b>	<b>376</b>	<b>91.71</b>
签就业协议形式就业	360	18.22	238	15.20	122	29.76
签劳动合同形式就业	352	17.81	224	14.30	128	31.22
科研助理、管理助理	23	1.16	20	1.28	3	0.73
应征义务兵	3	0.15	3	0.19	0	0
国家基层项目	15	0.76	14	0.89	1	0.24
自主创业	130	6.58	111	7.09	19	4.63
其他录用形式就业	448	22.67	376	24.01	72	17.56
自由职业	234	11.84	203	12.96	31	7.56
<b>升学</b>	<b>253</b>	<b>12.80</b>	<b>242</b>	<b>15.45</b>	<b>11</b>	<b>2.69</b>
国内升学	142	7.19	133	8.49	9	2.20
出国、出境	111	5.62	109	6.96	2	0.49
<b>未就业</b>	<b>158</b>	<b>8.00</b>	<b>135</b>	<b>8.62</b>	<b>23</b>	<b>5.61</b>
待就业	75	3.80	63	4.02	12	2.93
不就业拟升学等暂不就业	83	4.20	72	4.60	11	2.68
<b>合计</b>	<b>1976</b>	<b>100</b>	<b>1566</b>	<b>100</b>	<b>410</b>	<b>100</b>
<b>毕业去向落实率</b>	<b>92.00%</b>		<b>91.38%</b>		<b>94.39%</b>	

### (1) 毕业生分性别毕业去向落实率

2022 届毕业生中，男生毕业去向落实率为 91.92%，女生毕业去向落实率为 92.03%，男女生毕业去向落实率基本持平。从毕业去向来看，我校男生签就业协议形式就业、出国出境比例高于女生，女生签劳动合同形式就业、国内升学高于男生。

<sup>1</sup>由于小数点后数值按四舍五入取值，部分指标百分比总和可能不等于 100%，下同。

表2 毕业生分性别毕业去向

毕业去向	总体		男生		女生	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
<b>就业</b>	<b>1565</b>	<b>79.20</b>	<b>320</b>	<b>80.81</b>	<b>1245</b>	<b>78.80</b>
签就业协议形式就业	360	18.22	74	18.69	286	18.10
签劳动合同形式就业	352	17.81	67	16.92	285	18.04
科研助理、管理助理	23	1.16	6	1.52	17	1.08
应征义务兵	3	0.15	3	0.76	0	0.00
国家基层项目	15	0.76	2	0.51	13	0.82
自主创业	130	6.58	24	6.06	106	6.71
其他录用形式就业	448	22.67	98	24.75	350	22.15
自由职业	234	11.84	46	11.62	188	11.90
<b>升学</b>	<b>253</b>	<b>12.80</b>	<b>44</b>	<b>11.11</b>	<b>209</b>	<b>13.23</b>
国内升学	142	7.19	19	4.80	123	7.78
出国、出境	111	5.62	25	6.31	86	5.44
<b>未就业</b>	<b>158</b>	<b>8.00</b>	<b>32</b>	<b>8.08</b>	<b>126</b>	<b>7.97</b>
待就业	75	3.80	14	3.54	61	3.86
不就业拟升学等暂不就业	83	4.20	18	4.55	65	4.11
<b>合计</b>	<b>1976</b>	<b>100</b>	<b>396</b>	<b>100</b>	<b>1580</b>	<b>100</b>
<b>毕业去向落实率</b>	<b>92.00%</b>		<b>91.92%</b>		<b>92.03%</b>	

## (2) 毕业生分学院分专业毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 8 个学院,有 7 个学院的毕业生毕业去向落实率均在 90%以上,其中时尚传播学院的毕业生毕业去向落实率最高,达 96.65%。

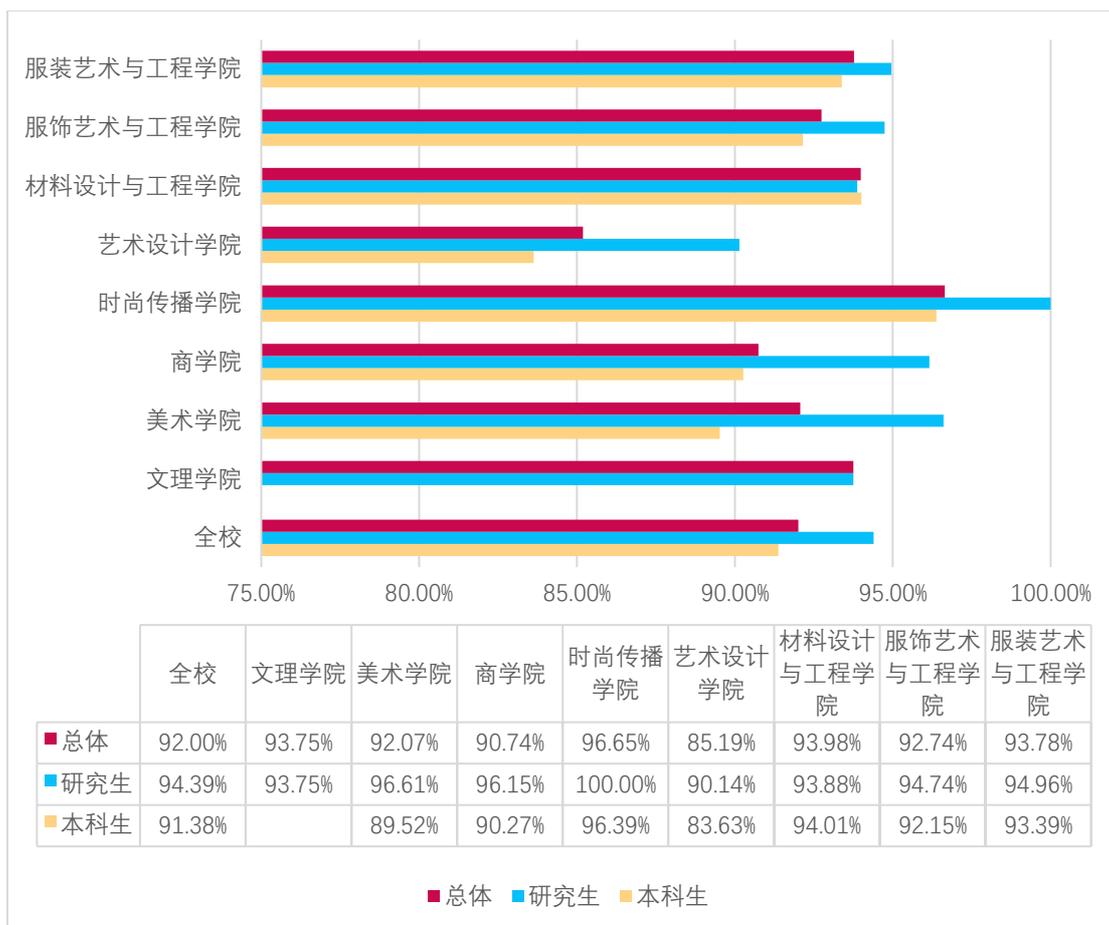


图3 各学院分学历毕业生毕业去向落实率

2022 届本科毕业生分布在 24 个专业<sup>2</sup>，其中有服装与服饰设计、服装设计与工程、轻化工程、艺术与科技、信息管理与信息系统等 17 个专业的毕业去向落实率达 90%以上。传播学、工商管理、摄影、雕塑、动画、公共艺术等 6 个专业的毕业去向落实率达到了 100%。

<sup>2</sup>不同学院相同专业合并计入本科专业总数。

表 3 本科毕业生各学院分专业就业情况

学院	专业	人数	毕业去向落实率	学院	专业	人数	毕业去向落实率
服装艺术与工程学院	服装设计与工程	110	92.73%	时尚传播学院	表演	67	97.01%
	服装与服饰设计	253	93.68%		传播学	31	100.00%
	<b>总体</b>	<b>363</b>	<b>93.39%</b>		广告学	53	92.45%
服饰艺术与工程学院	产品设计	56	83.93%		摄影	14	100.00%
	工业设计	17	82.35%		视觉传达设计	1	100.00%
	服装与服饰设计	118	97.46%		<b>总体</b>	<b>166</b>	<b>96.39%</b>
	<b>总体</b>	<b>191</b>	<b>92.15%</b>		商学院	工商管理	49
材料设计与工程学院	产品设计	3	100.00%	国际经济与贸易		53	90.57%
	高分子材料与工程	89	92.13%	会计学		55	89.09%
	轻化工程	66	96.97%	市场营销		81	82.72%
	艺术与科技	59	93.22%	信息管理与信息系统		60	93.33%
	<b>总体</b>	<b>217</b>	<b>94.01%</b>	<b>总体</b>	<b>298</b>	<b>90.27%</b>	
艺术设计学院	动画	13	100.00%	美术学院	雕塑	13	100.00%
	环境设计	56	91.07%		公共艺术	16	100.00%
	视觉传达设计	102	74.51%		中国画	14	92.86%
	数字媒体艺术	55	89.09%		绘画	62	83.87%
	<b>总体</b>	<b>226</b>	<b>83.63%</b>		<b>总体</b>	<b>105</b>	<b>89.52%</b>
<b>全校</b>	<b>本科毕业生</b>	<b>1566</b>	<b>91.38%</b>				

2022 届研究生毕业生分布在 14 个专业<sup>3</sup>，其中 11 个专业的毕业去向落实率达 90%以上。纺织材料与纺织品设计、纺织化学与染整工程、纺织科学与工程、机械电子工程、企业管理、会计学、中国少数民族艺术等 7 个专业的毕业去向落实率达到了 100%。

<sup>3</sup>不同学院的相同专业合并计入研究生专业总数。

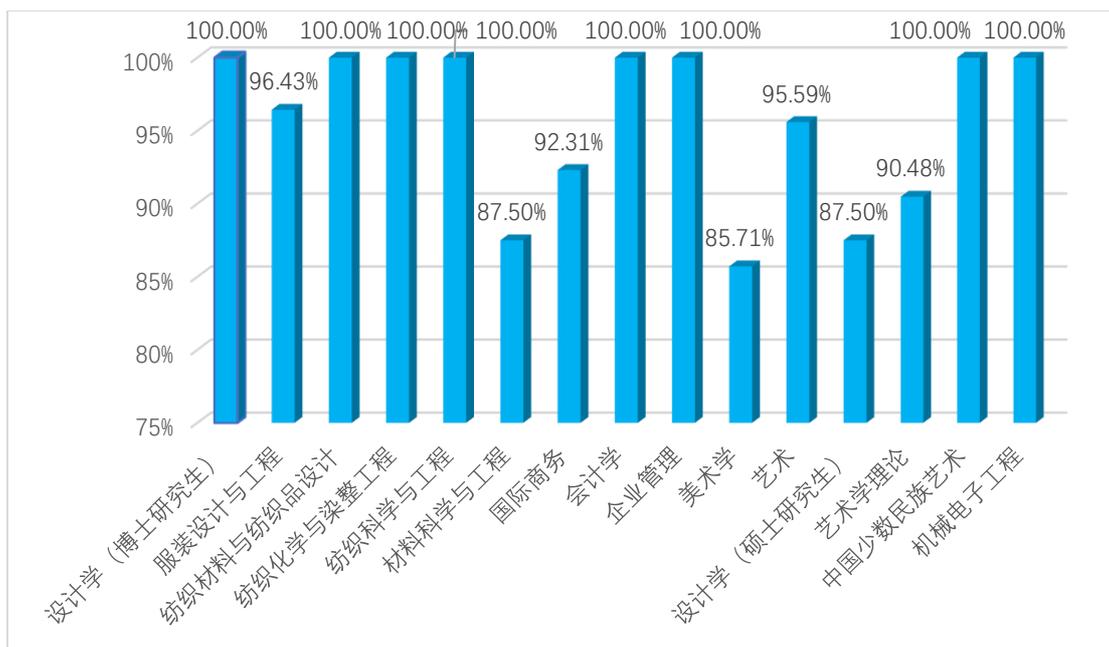


图 4 研究生毕业生分专业毕业去向落实率

表 4 研究生毕业生各学院分专业就业情况

学院	专业	人数	毕业去向落实率	学院	专业	人数	毕业去向落实率
服装艺术与工程学院	服装设计工程	28	96.43%	时尚传播学院	设计学	5	100.00%
	设计学	24	87.50%		艺术	8	100.00%
	艺术	67	97.01%		<b>总体</b>	<b>13</b>	<b>100.00%</b>
	<b>总体</b>	<b>119</b>	<b>94.96%</b>	商学院	国际商务	13	92.31%
服饰艺术与工程学院	设计学	7	85.71%		会计学	6	100.00%
	艺术	50	96.00%		企业管理	7	100.00%
	<b>总体</b>	<b>57</b>	<b>94.74%</b>		<b>总体</b>	<b>26</b>	<b>96.15%</b>
材料设计与工程学院	材料科学与工程	24	87.50%	美术学院	设计学(博士)	4	100.00%
	纺织材料与纺织品设计	6	100.00%		美术学	7	85.71%
	纺织化学与染整工程	11	100.00%		艺术	27	100.00%
	艺术	8	100.00%		艺术学理论	14	92.86%

	总体	49	93.88%		中国少数民族艺术	7	100.00%
艺术设计学院	设计学	4	75.00%		总体	59	96.61%
	艺术	67	91.04%	文理学院	纺织科学与工程	3	100.00%
	总体	71	90.14%		机械电子工程	6	100.00%
全校	研究生毕业生	410	94.39%		艺术学理论	7	85.71%
				总体	16	93.75%	

### 3. 毕业生就业单位情况<sup>4</sup>

#### (1) 就业地区分布

我校 2022 届毕业生中有 1191 人通过签就业协议、签劳动合同、聘为科研助理或管理助理、国家基层项目（除西部计划外）以及其他录用形式落实了就业单位。其中在京就业 611 人，占比 51.3%，在京外就业 580 人，占比 48.7%。与 2021 届毕业生相比，2022 届毕业生到京外就业的比例有所增加。京外就业的毕业生，到东部、中部、西部、东北地区就业的比例分别为 38.12%、4.28%、4.87%、1.43%。

<sup>4</sup>就业单位统计仅统计已落实用人单位的毕业生就业情况，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、聘为科研或管理助理、国家基层项目（除西部计划外）及其他录用形式就业五种就业情况。

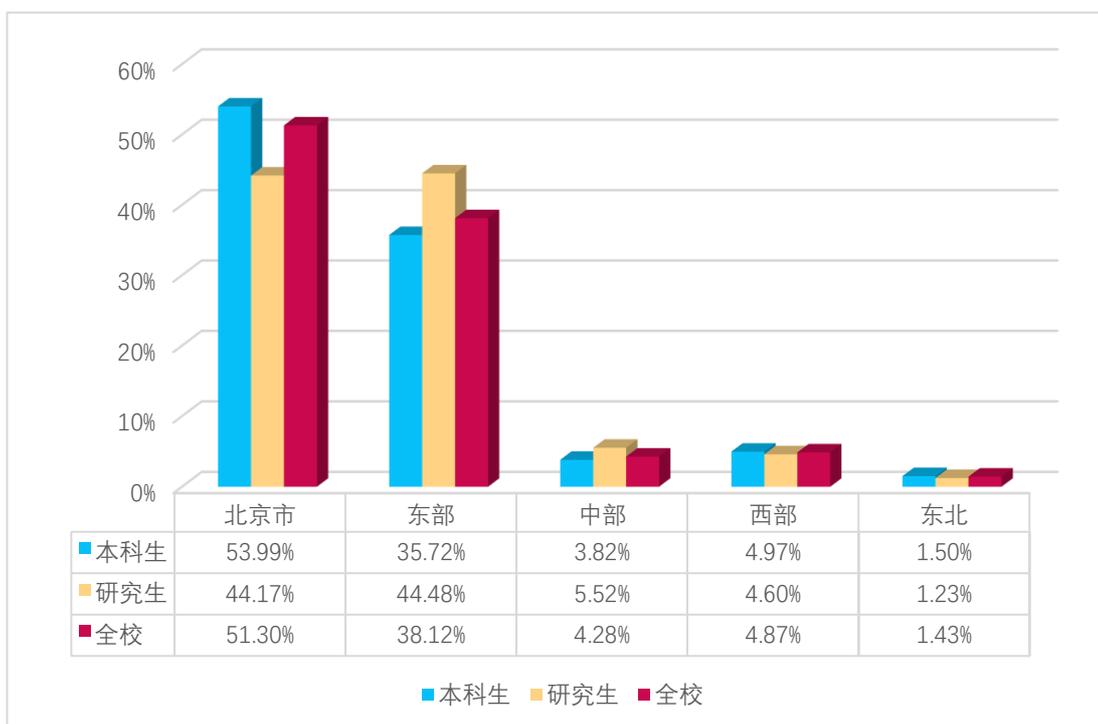


图5 毕业生就业地区分布

## (2) 就业单位性质分布

企业（90.18%）是吸纳我校2022届毕业生就业的主渠道，尤以民营企业（60.96%）占比最高。分学历来看，我校本科生和研究生主要流向均为民营企业，分别占比64.39%、51.84%。

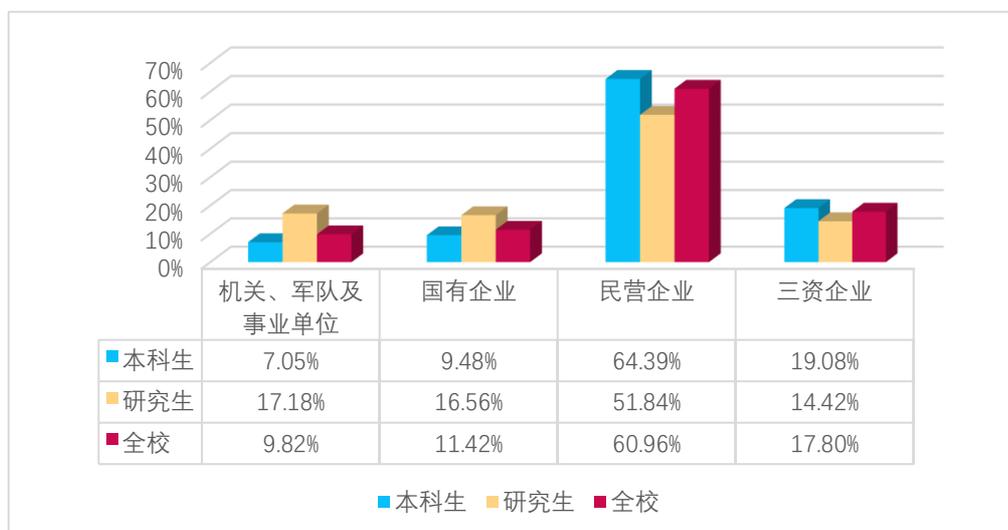


图6 毕业生就业单位性质分布

### (3) 就业行业分布

2022 届毕业生就业行业呈现多元化，纺织服装行业（29.47%）、文化、体育和娱乐业（14.69%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.24%）是毕业生流向人数最多的前三个行业。

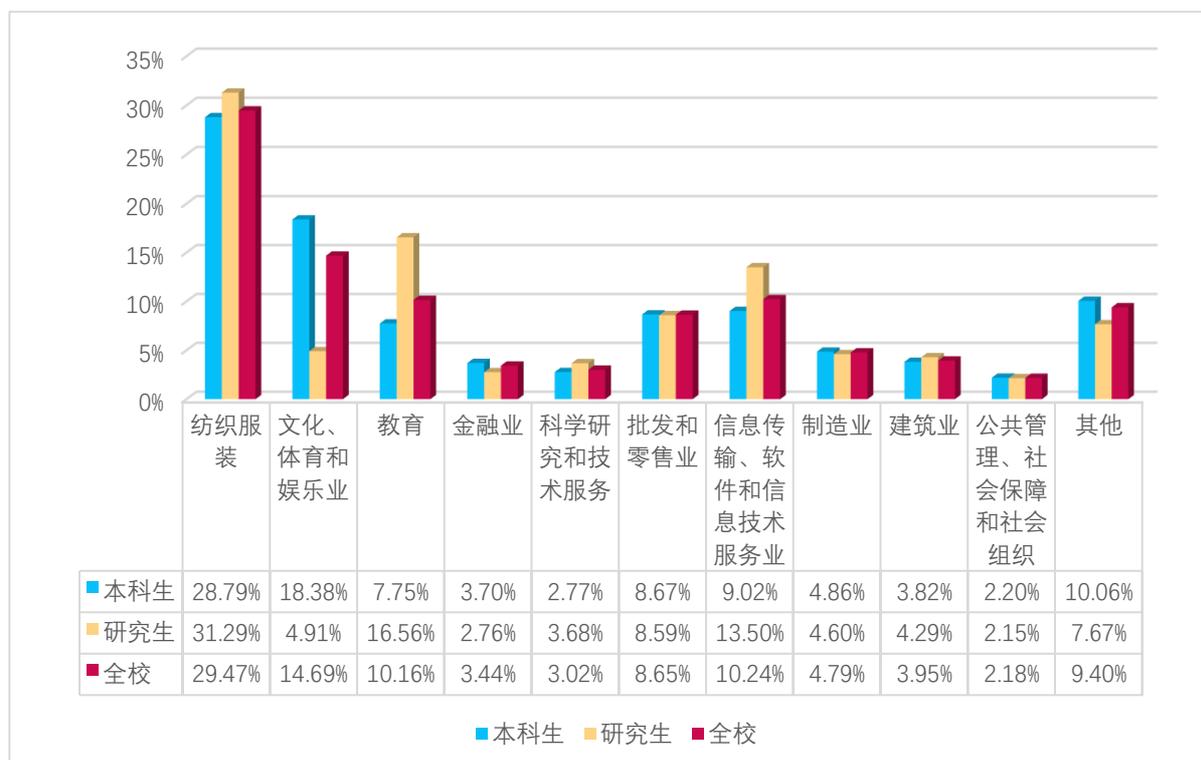


图 7 毕业生就业行业分布

## 4. 毕业生升学深造情况

我校 2022 届毕业生升学人数共 253 人，占比 12.80%。包括国内升学 142 人，占比 7.19%，出国、出境深造 111 人，占比 5.62%。其中本科毕业生国内升学 133 人，占本科毕业生总数 8.49%，本科毕业生出国、出境 109 人，占本科毕业生总数 6.96%。整体而言，受国际疫情防控形势影响，近年毕业生出国、出境比例下降较多。

## （1）国内升学

国内升学的 142 名毕业生，其中本科生考取硕士研究生 132 人，本科生考取第二学士学位 1 人，硕士研究生考取博士研究生 9 人。在本科考取硕士研究生的 132 名毕业生中，选择留在本校深造 76 人，占比 57.58%，比例持续保持在半数以上，毕业生对母校的人才培养教育认可度高。有 36 名（占本科考取研究生总数 27.27%）毕业生进入清华大学、中央美术学院、北京航空航天大学、北京理工大学、中国传媒大学、北京科技大学、北京化工大学等双一流建设高校继续深造。

## （2）出国、出境

2022 届毕业生出国、出境深造 111 人，占比 5.62%。受疫情影响，近几年毕业生出国、出境比例下降，更多毕业生选择国内升学或先就业积累工作经验再选择合适机会出国、出境深造，毕业生职业规划呈现出更加理性的趋势。

2022 届毕业生出国、出境深造的国家（地区）主要分布在英国（75 人，占比 67.57%），其次是日本、意大利、美国。毕业生出国、出境深造的高校主要有伦敦艺术大学、皇家艺术学院、南安普顿大学、曼彻斯特大学、利兹大学、威斯敏斯特大学、芝加哥艺术学院、萨凡纳艺术学院、米兰理工大学、都灵理工大学、皇家墨尔本理工大学、悉尼大学、首尔大学、香港理工大学等。

## 5. 毕业生基层就业情况

我校 2022 届毕业生响应国家号召，有 3 名毕业生参军入伍，7 名毕业生通过研究生支教团和西部计划等项目志愿服务西部，有 1 名毕业生参加三支一扶项目，有 1 名毕业生被选为选调生，有 4 名毕业生成为乡村教师，有 20 余名毕业生到北京市各区县及其他省市县中小学任教，有 5 名毕业生到镇人民政府、街道办事处等基层一线就业，有 2 名毕业生到北京农村任乡村振兴协理员，有 19 名毕业生与西部地区机关单位、高校或企业签定三方协议或劳动合同，支援西部建设。

## 6. 毕业生自由职业情况

在数字经济与传统业态融合的背景下，众多新职业应运而生，为毕业生开辟了更广泛的就业途径。我校有 11.84% 的毕业生选择自由职业形式就业，主要分布在文化创意、纺织服装和教育等行业，从事服装高端定制、服装设计图稿绘制、服装造型、首饰珠宝设计、插画、空间设计、平面设计、品牌 VI 设计、摄影摄像、视频剪辑、美术教育、新媒体运营、自媒体撰稿人、网络主播等工作。毕业生选择灵活就业的主要原因是“做自己喜欢的事情，实现自我价值”。相对传统工作而言，新业态从业毕业生主要依托互联网平台独立工作，与毕业生专业联系紧密，他们有更大的技术优势、市场优势，加之是做自己喜欢的事情，毕业生能发挥自身特长，更有可能产生巨大的岗位创造，成为新业态经济领域的重要力量。学校大力支持，积极收集、整理国家和地方政府推出的支持毕业生灵活就业的政策，向毕业生宣传。学校加强培育，鼓励学生在校期间用自己所学尝试开展自由职业，突破

传统就业模式，激发学生创新潜力，力争在新职业领域有所作为。

## 7. 毕业生自主创业情况

我校 2022 届毕业生选择自主创业 130 人，自主创业率 6.58%。其中本科生自主创业 111 人，占本科毕业生总数 7.09%，研究生自主创业 19 人，占研究生毕业生总数 4.63%。服装艺术与工程学院、美术学院、服饰艺术与工程学院毕业生自主创业人数较多。2022 届毕业生创业地域主要集中在北京。毕业生自主创业行业主要分布在纺织服装（40%）、文化、体育和娱乐业（29.23%）、批发和零售业（20.77%）及教育（4.62%）等行业。

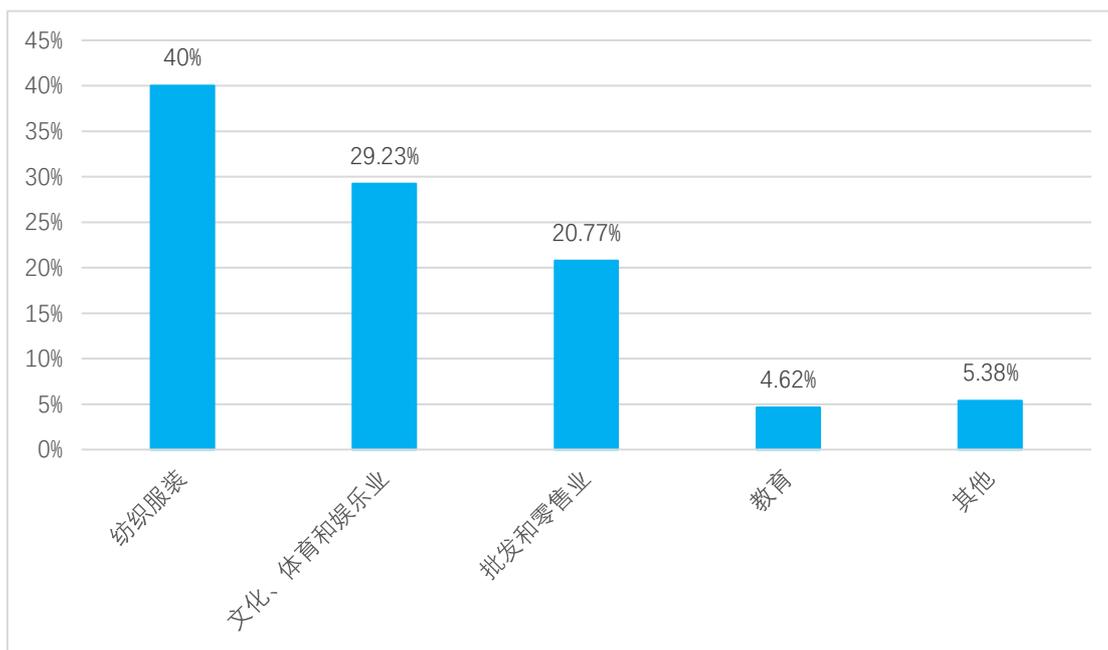


图 8 毕业生自主创业行业分布

## 二、毕业生就业创业工作措施

2022 届全国普通高校毕业生规模、增量创历史新高，党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。习近平总书记多次对做好高校

毕业生就业工作作出重要指示批示。我校党委坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，深入学习贯彻习近平总书记在宜宾学院讲话精神，高度重视毕业生就业工作，坚决落实就业“一把手”工程，健全就业创业促进机制，启动访企拓岗专项行动，千方百计增加岗位供给，完善学校毕业生就业育人体系，强化就业价值观引领，加强就业指导与帮扶，形成了领导重视、党政同责，常抓不懈、全员参与的良好就业工作局面，全体教师全身心、全方位、全覆盖投入到就业工作中，推动我校就业创业工作提质增效，促进毕业生更加充分更高质量就业。

## **1. 加强组织领导，严格落实“一把手”工程**

### **(1) 强化组织领导与保障机制**

学校党委始终将毕业生就业工作放在更重要、更突出的位置上，坚决落实“一把手”工程。学校党委书记和院长任学校就业工作领导小组组长。学校党委常委会、院长办公会定期听取就业汇报，研判就业形势，部署工作。学校定期召开就业工作领导小组会议，汇报就业情况，研究就业措施，推进就业创业工作。学校成立就业工作专班，按周通报毕业生就业进展情况。各学院定期召开院领导班子会议、党政联席会议、教师工作大会、班主任会议落实就业工作，抓实党支部书记、教研室主任、专业教师、毕业生导师、辅导员、班主任等人工作责任，“挂图作战”，层层落实责任，想方设法促就业。

### **(2) 建立就业市场开拓机制**

学校出台文件《北京服装学院领导访企拓岗促就业专项行动工

作实施方案》，成立专项行动工作领导小组，校党委书记、院长任组长，其他校领导为副组长，党政办、学生处、教务处、研究生院、科学技术处、发展规划处、宣传部、招生工作处、财务处、国内合作与校友工作处、实践部、各二级学院为成员单位，开展用人单位大走访，全员联动促就业。党委书记、院长亲自带队走访企业，深化校企合作，发掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，与用人单位建立长期稳定的互访关系，形成市场化、联盟化、共享化岗位资源开拓机制，实现毕业生持续就业的目的。

### **（3）形成就业周调度机制**

在毕业生就业百日冲刺阶段，学校党委书记、院长牵头按周召开就业调度会，学工、教学、科研、人事、校友会、实践部等部门负责人和二级学院党政负责人参会，形成校领导、职能部门、二级学院联动的就业保障网，凝聚就业工作合力。各部门都主动创新工作模式，抓好毕业生就业关键期，积极对接校、地、企资源，发挥合作单位、校友企业、重点行业等领域在学生实习实践、就业市场、自主创业、就业指导等方面的协同作用，同时挖掘内部岗位，为学生提供良好的就业资源，帮助毕业生调整就业心态，提高就业能力，积极就业。

### **（4）构建“手拉手”工作互促机制**

由校领导、职能部门、二级学院组成结对体，拆解任务明确责任落实目标。根据二级学院专业学科特点及学生就业意愿，挖掘各自优势资源，拓展就业市场，共同为毕业生拓岗、找岗，最终帮助毕业生实现上岗。

## 2. 坚持科学谋划，有序推进工作落实

### (1) 制定就业政策保障有力

我校 2022 届毕业生就业工作谋划早、启动早，在 2022 届毕业生为三年级和研二学生阶段就进行了就业动员工作，引导学生充分利用暑假时间进入就业市场寻找工作。学校出台了《北京服装学院 2022 届毕业生就业创业工作实施方案》《北京服装学院校领导访企拓岗促就业专项行动工作实施方案》《北京服装学院关于开展 2022 届毕业生就业数据核查工作的通知》等文件、方案和通知，统筹部署 2022 届毕业生就业工作，各二级学院也出台制定毕业生就业工作方案，具体落实毕业生就业工作，就业工作保障有力。学校开展了全体 2022 届毕业生就业意向调研，并参加了北京市教委组织的 2022 届毕业生分专业抽样调查，为进一步落实落细就业工作提供了就业数据支持。学校多次召开毕业生就业座谈会，了解毕业生所思所想所盼，为毕业生解惑答疑，指明就业方向。我校紧抓毕业生求职关键期，制定实施《北京服装学院 2022 届毕业生就业促进月活动方案》，拓就业市场强就业指导，为毕业生就业再添助力。为帮助家庭经济困难毕业生更好就业，学校开展了北京服装学院 2022 届毕业生一次性求职创业补贴申报工作。为缓解家庭经济困难毕业生助学贷款还款和就业压力，引导贷款毕业生珍爱信用，诚信还款，学校向毕业生宣传财政部、教育部等多部门发布的《关于做好 2022 年国家助学贷款免息及本金延期偿还工作的通知》文件精神，并就国家开发银行助学贷款免息、本金延期及相关政策问题做专题解答。为鼓励表彰毕业生到艰苦地区工作，学校

发布了《关于做好 2022 年北京市边远山区基层就业学费补偿国家助学贷款代偿申报工作的通知》，并对到艰苦地区就业毕业生在毕业典礼上予以表彰，发放荣誉证书。为做好毕业生文明离校工作，学校制定《2022 届毕业生离校阶段工作安排方案》，向毕业生推送 2022 届毕业生离校指南。

## **(2) 贯彻文件精神落到实处**

学校组织学工队伍、教学部门负责人、二级学院党委书记、院长、副书记等深入学习习近平总书记在宜宾学院的讲话精神，提高政治站位，敢于担当责任。向学校党委常委会、院长办公会专题汇报国务院、教育部、北京市教委的会议精神。多次组织就业工作队伍参加教育部就业调度视频会议和北京市就业工作视频会议，学习贯彻落实会议精神。深入学习国务院办公厅印发的《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》、北京市人民政府办公厅印发的《北京市支持高校毕业生就业创业若干措施》等文件精神，将文件精神落到实处。

## **(3) 摸清就业底数精准施策**

学校高度重视学生就业状态，注重科学调研、精准施策，通过座谈、问卷、电话、微信等多种方式收集、统计毕业去向落实情况，准确详实地掌握毕业生在就业、升学、出国、创业方面的期望、进展情况与困难。在此基础上分析研判、制定工作方案。在具体工作中，分类别、分专业进行归纳分析，形成了详细的就业工作台账，包干到人，建立起一张毕业生就业指导服务网络，以钉钉子的精神，一对一、人帮人的方式为毕业生制定求职计划、修改就业简历、推荐工作机会、

辅导笔试面试，并做好已就业毕业生适应职场的指导工作，确保我校2022届毕业生稳就业，就好业。

#### **(4) 完善核查制度加强监督**

学校高度重视就业核查工作，学校党委常委会专题研究毕业生就业数据核查工作，要求在就业数据工作中全面落实“四不准”“三不得”要求，严守就业工作底线，严禁就业造假行为，严查工作问题，严明工作责任，确保就业核查工作落到实处，就业数据准确真实。学校纪委部门列席学校党委常委会就业核查专题会议，派专人到就业核查现场指导检查工作。学校多次召开学校就业工作队伍会议，严肃工作纪律，严格工作要求，严抓就业数据真实性。对就业工作队伍加强培训，强调就业统计指标具体内容，确保就业数据在录入时能够准确。按照教育部《关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》文件要求为标准，学校下发就业核查工作通知，以“学院自查”“学院互查”和“学校全面核查”三个阶段，严密开展就业核查，确保毕业生就业数据真实准确。各学院专题召开领导班子会议传达核查工作要求，布置具体自查工作，实事求是地反映毕业生真实就业状况。

### **3. 落实三全育人，完善就业育人体系**

学校高度重视就业育人工作，坚持以“就业价值观”引领为核心，全校联动、全员参与、群策群力，努力构建内容完善、覆盖全面、标准健全、运行科学、保障有力的就业育人工作体系。

## （1）建体系，全员全程全方位开展就业育人

以思想铸魂，强化服务，坚持开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的系列就业教育。从新生入学伊始，即分别在研究生和本科生入学教育中启动就业育人，帮助学生树立远大目标，引导学生参与生涯和职涯规划，鼓励学生积极参与分年级分层次开展的就业育人活动。在培养过程中，一年级重点强化职业规划意识，从专业介绍开始，第一时间强化学生职业思维，开展“新生引航工程”，开设职业生涯规划课、举办职业生涯规划系列讲堂和大赛等活动，加强职业规划教育；二年级注重职业认知教育，强化行业和岗位介绍，将职业教育融入专业教育中，潜移默化，增强学生的专业认可度和职业自信心，帮助学生洞察未来发展与职业倾向；三年级注重职业素质提升，开设就业指导课，开展实习实践活动、企业游学调研走访等活动，鼓励学生积极参与实习，初涉职场提高就业技能，并加强就业价值观引领，学习就业创业先进典型，引导学生树立远大理想；四年级注重求职指导和求职能力重点提升，开放网上大学生求职强化应用测评系统，多种形式开展线上线下就业指导，加强面试和就业决策指导，为学生提供一对一咨询，帮助学生梳理求职计划，解决求职困难。

另一方面针对不同就业去向和类别毕业生开展专题就业指导，举办公务员考前系列培训、考研辅导、教师资格考前培训及面试模拟试讲、基层就业指导和经验分享会、艺术类留学作品集与简历点评、留学指导等就业指导活动。为全体毕业生求职提供帮助，涵盖就业形势、就业政策、职业规划、行企职外部认知、简历撰写、结构化面试、无

领导小组面试技巧、职场适应、职场礼仪等内容，覆盖线上线下开展讲座、主题班会、团体辅导、模拟演练、职规沙龙、专题训练营等活动。

在就业工作中面对新形势新要求主动应对，不断推陈出新，以“三多一促”“五促三探”等工作措施探索新方法、新模式、新路径，从学校到学院、从学院到班级、从班级到个人，从校领导到学院领导、从辅导员到专业教师全员参与，全力做好稳就业工作，校院两级共举办百余场就业创业指导活动，学生覆盖面和受益面广，初步形成全员、全程、全方位的就业育人支持体系。

## **(2) 强实训，以实习实践提升学生综合能力**

为了更好的帮助学生学以致用，提升实习实践学习效果，提升综合素质和能力，学校邀请校内外专家、教师以及优秀校友共同为学生提供就业指导，帮助学生把实习准备做细、做充分，就相关学科对口行业领域的发展前景、需求现状、能力要求、从业技能以及职业发展路径等展开全视角和多方位培训，在各学院有针对性的开展覆盖线上线下的“初识行企职”“实习简历撰写”“职规沙龙”“行业认知与实习求职之道”等就业主题班会、主题讲座和团体辅导交流活动，引导学生利用互联网，把握更多的在线实习机会，提升实习实践参与度，提高时间利用效率。学校成立实践部，为学生的实习实践对接行业、产业资源。学校紧跟行业产业需求，把握时尚产业脉搏，积极开展校企合作，以195个校内实验场所和178个校内外人才培养基地为依托，打造了覆盖所有专业的校内外实习实训、科学研究与艺术创作的大实

践平台。各二级学院根据各专业特点开展实习实践教学活 动，搭建职业能力培养平台，提升学生解决实际问题的能力，组织学生参与企业生产、设计和运营，“真题真做”，使学生深入了解行业特点、企业运营、岗位发展路径等，并为学生提出前瞻性的就业指导建议。部分学生通过实习实践活动进入企业后备人才库，在毕业年级直接被企业录用，实现高质量就业。

### **(3) 常态化，就创业咨询辅导服务全体学生**

学校重视职业生涯咨询室建设，陆续在樱花园、芍药居和北校区开设了四间“BIFT 领航·就创业咨询室”，接待学生开展就业咨询和深度辅导，全面服务全校学生。通过咨询服务将就业工作深入到每一位学生身边，指导学生更加科学理性的进行职业规划和选择。通过讲解就业形势、就业政策等引导学生思想上主动就业、积极就业，化被动为主动，培养学生志愿报国、奉献社会、敬业拼搏的家国情怀和奋斗精神。鼓励学生不断提升自我认知，厚积薄发，不断蓄力，拓宽择业视野，同时加强就业法律诚信意识和安全意识教育，寻找适合自己的就业岗位。在疫情防控期间，通过线上咨询的形式不间断的帮助学生实现高质量就业。

就创业咨询室坚持以学生为中心，以解决学生真实困惑和需求为目标，尊重学生、服务学生，把握成长成才规律，围绕高质量就业目标，不断提升就业咨询服务水平。在做好每一名学生的个体咨询基础上，咨询室从个性困惑中不断提炼共性需求，为学校就业育人教育体系提供最新鲜的动态化的反馈信息，成为学校整体就业工作中重要一环。

#### **（4）有温度，聚焦重点群体加大帮扶纵深度**

就业育人工作重在用心用情，学校全面掌握每一位毕业生就业情况，掌握学生就业意愿、就业进展等详细情况，建立工作台账，针对学生特点，实行“一生一策”。全面掌握家庭经济困难、少数民族等重点群体毕业生情况，建立一对一联络和帮扶机制，组织学生申报北京地区高校一次性求职创业补贴，提供就业深度辅导，推荐就业工作等服务。组织学生参加“中央彩票公益金宏志助航计划”，开展就业能力培训。切实提高工作的亲和力和针对性，以实实在在的行动，帮助学生解决实际困难。辅导员、班主任、各专业教研室教师、研究生导师主动了解学生所思所想，及时掌握学生就业进度、就业意愿等就业状况，分专业、分类别进行归纳分析，以毕业生动态就业台账为基础，共同推动就业服务信息化建设，强化需求匹配，收集并筛选用人单位招聘信息，积极组织引导学生应聘，充分发挥学术资源的带动作用，同时为学生讲解就业政策，辅导学生制定求职策略，引导学生利用学校提供的线上课程加强学习、提升专业技能和求职技能，有针对性的开展一对一精准帮扶工作，力求学生实现挥别学涯后的高质量腾飞。我校重点群体毕业生毕业去向落实率高于学校平均水平。

#### **（5）有延续，就业回访机制将育人融入核查**

将就业育人工作融入就业核查过程，核查与育人并举。建立就业回访机制，及时掌握学生就业动态，特别是对灵活就业毕业生加强联络和指导。对已入职毕业生给予职场适应等方面的教育引导、提供就业手续办理等相关就业服务；对正在求职中的毕业生和就业困难毕业

生给予重点关注完善台账，加强后续就业指导和就业服务；对选择自主创业毕业生给予鼓励和支持，提供可能的奖金扶持和场地入驻申请支持。

#### **4.挖掘岗位资源，持续拓展就业市场**

我校充分发挥校园招聘主渠道作用，在疫情防控常态化背景下，学校以线上双选会为主、线下宣讲会为辅，线上就业信息发布为扩充、点对点推荐毕业生为补充，确保校园招聘服务不断线，为毕业生拓展就业资源，提升校园招聘效果。加强与北京高校大学生就业创业指导中心、纺织人才交流培训中心、重点用人单位及大型招聘网站的合作，加大对行业内用人单位招聘信息的搜集与发布，点对点推荐毕业生。打造校园现场招聘为主、多种招聘形式互补的就业市场，切实增加毕业生就业岗位，开拓就业渠道。

##### **(1) 多频次举办招聘活动**

校园招聘是毕业生求职就业的重要渠道，学校积极组织各类型招聘活动，增加校园招聘频次，共举办综合类、国聘专场、智联综合专场、FESCO 专场、校友专场、春季专场、就业促进月专场等 26 场线上线下大中型双选会，累计 5 千余家企业参会，提供岗位近 5 万个。学校在保证招聘单位数量的同时，严把质量关，从专业的匹配程度、用人单位行业分布、用人单位性质等各个方面，严格筛选参会单位，切实提升我校毕业生专业需求与参会单位岗位性质的精准匹配度。其中，结合专业特色为毕业生举办纺织服装行业专场、教育部 24365 文

化艺术旅游专场、文科及艺体类专场、温州市鞋服行业专场、海宁时尚产业专场；面向不同学生群体，开展贯通类专场、离校未就业专场、实习生专场等专场招聘活动，满足不同学生的就业需求，实现就业市场多元化。

同时，聚焦重点用人单位，加强与招聘我校毕业生较多的重点企业、校友单位等对接合作，对接需求，接待安踏体育用品集团有限公司、广州希音国际进出口有限公司、朗姿股份有限公司、上海素然服饰有限公司、波司登羽绒服装有限公司、绫致时装（天津）有限公司、北京华联（SKP）百货有限公司、鲁泰纺织股份有限公司、福建柒牌时装科技股份有限公司、完美世界（北京）软件科技发展有限公司等 93 家知名企业举办线上线下专场招聘会，提供 1800 多个岗位。用人单位向毕业生全面展示企业的基本情况、薪资待遇、发展前景、企业文化及人才引进政策等方面，与毕业生互动积极，交流充分，毕业生与用人单位签约成功率高。

## （2）多渠道拓展就业单位

以“互联网+就业”为抓手，在信息搜集、专业匹配等环节提供精准的线上服务，继续通过就业信息网、就业微信公众号、就业工作微信群、毕业生就业 QQ 群、企业微信等网络平台打造“云推送、云招聘、云宣讲、云应聘、云签约”于一体的五朵云招聘服务体系。向毕业生精准推送岗位信息，提升就业信息的有效性。为 2022 届毕业生共推送 1200 多条招聘信息，有效满足毕业生招聘信息需求。充分利用好国家大学生就业服务平台、国聘网、北京市教委、市人社局、

北京各区县、各高校等网络平台，为 2022 届毕业生高效精准传递招聘信息。引导毕业生积极参与各类型网络招聘活动，适应招聘节奏、方式的改变，提升求职成功率。

### **(3) 多手段促进行业内就业**

发挥学校专业优势，努力推动毕业生在行业内就业，提高毕业生就业专业对口度。我校牵头组织纺织服装高校 2022 届毕业生空中双选会，联合纺织服装类高校形成品牌优势，共同开拓和共享优质就业资源。通过与纺织人才、中国针织工业协会、北京时尚控股集团、服装人才网等服装纺织行业重点机构开展合作，为毕业生提供更多优质和匹配度高的就业岗位，推进就业岗位稳量增质。通过与纺织人才交流培训中心的紧密合作，扩大行业内用人单位对我校毕业生的知晓面，提升我校的行业影响力。我校与行业内单位积极互动，与时尚控股集团、爱慕、仪征化纤等多家大型集团企业举办专场招聘会，推动更多的毕业生到行业内就业。

### **(4) 多层次加强校地合作**

为加强校地合作，助力、服务产业集群地城市建设，发挥民营企业吸纳就业主渠道作用，推送更多毕业生到南方纺织服装产业集群地就业。我校特邀海宁市、温州市为毕业生举办专场双选会。在北服-海宁人才对接会有中国皮革城、中国家纺城、安正时尚集团等海宁市 19 家重点企业参加。在温州市鞋业服装产业人才专场招聘会有浙江工贸职业技术学院、报喜鸟服饰、森马服饰、红蜻蜓鞋业等 34 家知名企业事业单位到校招贤纳士，提供就业岗位 148 个，计划招聘人数

688 人。结合温州市鞋服产业人才需求，学校加强实习实践资源引入及政策宣传引导，今年我校有 22 名毕业生到温州企事业单位就业。

纺织服装产业集群地是我校毕业生就业主渠道，学校深入拓展南方市场，瞄准温州特有的创业精神，深耕细做，率企业主动作为的魄力，结合学校优势特色，与温州市合作共建“高校人才工作联络站”，实现与温州政企在人才资源共享、信息互通、培养共赢、基地共建、就业招聘等方面的交流与合作，建立校地间长期良好的战略合作伙伴关系。

同时，学校主动联系北京各区县人才机构，传递北京生源未就业毕业生信息及学生求职意向，了解人才机构助力毕业生就业创业政策，为毕业生争取更多优质岗位资源。

#### **(5) 多方位寻找就业新契机**

在疫情常态化影响下，学校全渠道布局拓展新就业空间，依据市场需求，结合我校毕业生就业重点领域，纺织服装行业及文化创意产业探索线上、线下校企纵深发展，与潘家园抖音电商直播基地展开互访调研、座谈、专题宣讲、直播等系列互动，帮助学生了解新行业、新趋势、新技能，适应新变化。依托各自的特色优势，在创业团队入驻、创新创业培训、政策支持、资源对接、项目孵化、品牌活动、毕业生就业等方面共同推进，积极为人才储备、开发合作开启新的方向，形成校企育人合力，促进毕业生就业创业实践落地。

#### **(6) 多途径提升就业成功率**

学工就业队伍主动联系百余家企业 HR，收集企业招聘信息，将

毕业生应聘简历直接发送给企业 HR，点对点推荐毕业生，提高毕业生简历投递成功率。其中北京汽车研究总院有限公司在学校大力推荐下招聘我校 2022 届毕业生 9 人。发动全校教职工参与到就业工作中，很多教师利用自己的资源邀请用人单位来我校招聘，为毕业生就业牵线搭桥。为学生搜集和发布全国各高校第二学士学位招生简章，指导有深造意愿的毕业生报考第二学士学位，为将来就业储备更扎实更丰富的专业知识。

### **(7) 多维度挖潜内部岗位**

我校积极落实《教育部办公厅关于高等学校做好 2022 年开发科研助理岗位吸纳毕业生就业工作的通知》(教科信厅函〔2022〕21 号)等上级文件要求，学校设置科研助理和行政助理岗位，为拟考研、拟出国的毕业生们提供平稳过渡平台，既保持了毕业生专业学习和科学研究的连贯性，也切实发挥了助理岗位“就业缓冲带”的重要作用，在提升科技创新供给能力的同时助力毕业生就业。学校高度重视，统一安排部署开发科研助理、行政助理岗位吸纳毕业生就业的工作。根据学校承担科研项目情况，依托各级各类科研项目，积极鼓励各科研项目组开发科研助理岗位，成功完成吸纳应届毕业生就业科研助理岗位 10 人。同时学校积极向毕业生推送其他高校招聘科研助理的岗位信息，我校有 1 名毕业生成功应聘。根据各部门用人需求，学校设置行政助理岗位并吸纳 12 名毕业生到岗工作。

### **(8) 多形式调动校友力量**

学校校友会积极邀请校友企业及校友任职企业返校招聘，校友企

业很受毕业生欢迎，仅其中一场 6 家校友企业的联合招聘会，我校就有近 400 名学生参与招聘宣讲活动。学校注重培育校友意识、弘扬校友文化，重视校友在就业促进与创业引领上发挥作用，经常性举办 BIFTALK 校友分享会，借助校友创业精神激励毕业生积极就业。

### **(9) 多领域开展访企拓岗**

为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，学校开展校领导访企拓岗促就业专项行动工作，以提升人才培养质量、促进毕业生就业为核心，创新行动方式，提出量化指标，全面深化校企合作、供需对接，注重人才培养质量契合市场需求，构建毕业生市场化社会化的就业工作机制。重点走访我校毕业生就业较为集中的行业、地域内的用人单位，调研行业及企业发展趋势、用人标准、岗位需求等情况，巩固重点用人单位，扩展用人单位数据库，建立用人单位需求台账。找准合作切入点，拓展就业新空间，在实习实践基地建设、产学研合作、就业招聘等方面实施常态化互访模式，实现校企互惠共赢，共同发展。

## **5. 激发家国情怀，思想引领基层就业**

学校围绕立德树人根本任务，进一步强化就业价值观引领的核心地位，引导学生树立积极的就业意识，培养正确就业观，激发学生家国情怀，引导学生将个人职业发展融入到党和国家事业中，到祖国最需要的地方建功立业、挥洒青春，用实际行动担起时代使命，为国家建设输送符合新时代要求的高质量人才。

### (1) 先进典型引领，鼓励毕业生基层就业

学校充分发挥微信公众号等新媒体的宣传优势，向毕业生推送“西部计划”“参军入伍”“社区工作者”等基层项目招聘通知，在学校营造面向基层就业的良好氛围，引导毕业生参加，服务国家需求，到西部、基层、边远艰苦地区就业。学校加强就业创业优秀典型宣传工作，以优秀校友为学习榜样，加强宣传，教育引导，强化青年人的责任担当，鼓励毕业生到重点领域、到基层、到西部、到中小微企业就业，鼓励毕业生应征入伍，鼓励毕业生自主创业。举办应聘教师专题线上培训，引导毕业生响应国家号召应聘乡村教师，补充基层教师队伍。我校有4名毕业生到农村担任乡村教师。举办乡村振兴协理员备考与入职体验讲座、西部志愿者、各省市“三支一扶”计划招募以及选调生等系列政策宣传，2022届毕业生有7名毕业生到西藏、新疆支教或志愿服务，有2名毕业生任乡村振兴协理员。学校注重宣传方式、宣传内容等方面创新，一方面丰富宣传方式，在制作海报、发放宣传手册等传统宣传媒介基础上，加大使用新媒体、自媒体进行就业创业宣传；一方面丰富宣传内容，报道学生就业创业事迹、学生获奖事迹、校友成功案例、优秀指导教师先进事迹等，树榜样、立标杆、学先进。比如推选近年我校学生在创新创业实践中涌现出的部分典型代表，讲述他们的就业创业实践之路。开展创业校友案例访谈，树立成功校友典型；遴选推荐优秀大学生申报市级“闪亮的日子青春该有的模样”大学生就业人物事迹、北京高校毕业生就业创业先进典型百

场宣讲活动等市级典型人物等，我校有 3 名毕业生入选北京市高校毕业生就业创业先进典型人物。

## **(2) 精准征集意愿，号召毕业生参军报国**

学校成立征兵工作领导小组，校党委书记任组长。多次召开征兵工作动员会和工作部署会，在全校范围内进行广泛宣传，利用班会、讲座、网络会议等多媒体手段营造“参军入伍 无上光荣”的氛围。让每位在校学生都能充分了解征兵相关政策。激发同学们参军报国的热情。组织学生深入学习领会习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神，通过北服学生处微信公众号持续推送大学生入伍相关政策、报名流程、常见问题答疑等方面内容，专题推送《致北服学生的一封信》和《致北服毕业生的一封信》等。发放应征入伍宣传单，播放征兵宣传片，邀请优秀退役大学生士兵进行宣讲，就学生们所关心的学费减免补偿、转专业，考研考公、提干，自主就业等问题进行现场解答，让有意愿入伍的同学没有后顾之忧，精准征集有志青年携笔从戎，报效祖国。

## **6. 优化生态环境，培育创业成果落地**

学校立足新发展阶段，高效统筹疫情防控与学校事业发展，凝心聚力、高位推动，科学谋划、精准施策，坚持在学生创新创业能力培养、创新创业生态环境优化、创新创业保障体系搭建等方面深耕细作，纵深推进创新创业工作展开，全力打造创新创业新动能，不断推动学校创新创业高质量发展。

### **(1) 多措并举，加强创新创业能力培养**

**汇聚资源共助创新创业教育。**纵深推进创新创业教育与课程思政、实践教学、劳动教育相融合，将双创教育融入人才培养全过程，突出实用化、规模化，通过实施教学、实践、孵化、保障“四大工程”，探索“3+2+2+2+2”双创人才培养模式，即“课堂教学+主题活动+项目申报”3环节打通创业认知，“参展+参赛”2渠道提升创业技能，“校内孵化+市级孵化”2孵化助推成果转化，“树典型+创企业”2手段实现企业成长，“聘导师+进校招”2反哺双创教育教学，完成学校双创人才培养闭环，提升人才培养质量，紧密对接社会需求带动就业。一是双创教育进课堂，培养创新型复合型应用型人才。研究“对课程分类，对学生分层，对成果分级”的创新创业课程体系。开发“平台课+特色课+实践课”，面向全体学生开设通识类选修课、专创结合课、以教为辅的实践课。二是建立常态化双创咨询平台。以团体辅导为主线，配套“一对一”深度指导、专项辅导，为创业团队提供立体式、全方位智力支持。同时链接北京市、各区创业园区资源，升级打造“学工队伍+专业教师+创业专家+企业导师+校友团队”北服特色的“专精特新”导师团，助推学生精益创业。三是双创教育与思政教育相融合。指导学生保持正确的价值观做出正确的创业方向选择。组织学生参加公益创业项目、互联网+红旅项目等，注重时尚设计与传统文化相融合，在思政实践的大课堂中培养学生的创新和实干精神，挖掘北服“时尚红”的红色基因。

**内外同助强化创新创业实践。**有效整合校、地、企各方资源，为

学生提供创业场地、创业孵化、成果转化、资本对接等支持平台，助推创业项目落地。结合新形态，通过线上讲解、线上转园区、线上推介会的方式，组织空中调研企业、孵化器、产业园等创业实践活动，帮助同学们了解产业，对接资源。组织百余名同学参加北京市朝阳区科学技术协会“科技创新课”、创新创业训练营等活动，在产品创新与成果转化、科技项目成长帮扶等方面给予专业指导。联合北京高校大学生就业创业指导中心、北京中关村软件园孵化服务有限公司、北京股权交易中心等政企部门举办系列线上实践活动，组织师生参加“高精尖产业资金政策宣讲”“北京市创业带动就业政策宣讲”“科技贷款贴息普惠政策讲座”等高级别培训、论坛。帮助学生掌握创业资源，规避创业风险，增强创业信心。组织教师开展与北京股权交易中心双创座谈，双方依托各自的特色优势针对创业团队孵化培育、实践基地建设、大学生创业板孵化等重点问题深入交流。

**分类施策加大创新创业培训。**针对不同学段、不同专业、不同类型的学生，学校因材施教、分类施策，建设学校双创六大智慧品牌培训模块，全力下沉拓展校、院、班三级培训载体，开展训练项目、专题讲座、座谈分享、训练营等双创教育活动，为学生提供更精准、更有针对性的帮扶和指导。针对低年级学生，加强创新创业认知和创新创业基础知识的培训，通过开设创新思维与设计训练营、孵化器众创空间调研、工作坊、火种节等培训活动，增强学生的创新创业意识，构建创新创业基本知识体系。针对高年级学生，加大实习实训方面的训练，通过开展创业实战训练营、创业游学、校友

分享会、专题讲座、企业家领袖年会、大创板入板等实践类培训活动，增强大学生的创新创业技能，提高创业成功率，实现项目落地转化。同时，针对本研全学段师生，邀请政府及双创导师进行创新创业政策实时解读、经验分享、思想交流、实践指导，潜移默化中提升学生创新创业能力。

**多维发力提升创新创业实战。**以赛促教，赛教融合，以比赛为载体助推学校双创教育改革及学生创业项目转化。在赛事的指导中，强调赛事的特征意义，结合民生所需及文化传承提升项目维度，将思政融于双创，增强学生的文化和德育自信，树立社会责任感和大局观。项目打磨中提升学生综合素质和能力，促进学校创新创业体系延展。校内主办校级本科生、研究生优秀创业团队评选，培育优秀创业项目参加市级、国家级赛事。举办“创业通关 共赢未来”创业座谈及深度辅导活动，解析学校双创政策、邀请创业团队进行项目展示汇报，为学生创业团队提供宣传、展示、交流、延伸的平台。通过参展、参赛、参会、参训环节了解创业团队运营状况，针对团队的痛点、难点给予具体支持。校外承办第五届中关村人才创客大赛北服赛区复赛、协办大学生微创业项目，参赛团队均取得重要成绩。组织创业团队参加第十届东升杯国际创业大赛，提升项目融合开拓国际视野。参加“京彩大创”北京大学生创新创业大赛，我校学生团队荣获总决赛优胜奖及二等奖、参加第六届中国纺织类高校大学生创意创新创业大赛、中国移动 5G 应用创新大赛、“创慧湖”优秀大学生创新创业项目评选等各级各类创新创业赛事，成绩优异。

## **(2) 持续用力，优化创新创业生态环境**

**点面结合推进创新创业扶持。**全员摸底排查，面向应届毕业生及毕业3年内的毕业生，以问题为导向，全面展开创业调研，并对标结果、结合实际，对参与调研的毕业生开展全面指导。全过程创业扶持，从通识教育到专业指导，从项目孵化到资金扶持，从创新创意到落地孵化，创新创业帮扶上下联动全员参与齐推进，教师奉献担当，学生满意度高。个性化精准帮扶，针对已经有创业意向的群体，加大双创帮扶工作，遴选8支优创团队入驻校级创业孵化室，推荐2支优创团队入驻市级创业园及校外实践基地，线上线下为50余名学生进行一对一创新创业咨询指导。累计为155名学生发放本科生、研究生优秀创业团队奖励扶持、注册公司开办补助费、大学生创意成果奖励和毕业生扶持奖励等，为80名2022届毕业生申报北京地区高校一次性求职创业补贴。

**内外帮扶降低创新创业门槛。**构建以传统实践为基础、拓展实践为延伸、支撑教育为保障的一体化延伸实践教学体系。探索“项目+孵化+市场”的实践路径，持续拓展校内外实践基地等双创教育实践载体，汇聚资源建立稳定的校内外创新创业实践基地和创业孵化基地。尝试与高校和企业建立联合培养机制，开展各类创新训练营、主题创业大赛、国际国内创业游学等实践项目，强化学生实践创新能力培养。紧跟国家战略导向，拓展社会引资，主动对接北京区域性股权市场，拓展基地建设，帮助2名学生成功入大学生创业板。探索外部合作的灵活管理机制，与温州市人社局共建高校人才工作联络站，为产业集群地输送双创人才。

### **(3) 多管齐下，完善创新创业保障体系**

**建章立制强化创新创业制度保障。**认真梳理、学习、总结《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》(国办发〔2021〕35号)等国家级双创政策文件。研究整理北京、上海、杭州等地的创新创业政策性文件，为学生做好各地创新创业政策解读，助力学生创业获得政策支持和保障。校内优化完善8个扶持大学生创新创业文件，在政策、人员、经费、场地方面给予保障，助推学生创新创业行稳致远。编印《北京服装学院大学生创新创业奖励汇编》等，以汇编形式加大政策的宣传力度，进行校内、校外公开推广宣传，促进双创经验的校际间交流互鉴共享。双创制度及双创政策的确立和完善，为学校创新创业的规范管理、长远发展保驾护航。

**招才引智强化创新创业师资保障。**校内不断提升双创教师的能力，激发双创教师的内生动力。组织就业创业工作队伍教师参加市教委及知名机构举办的职业技能授课教练线上训练营、青年生涯规划指导专题线上培训、高校辅导员职业技能提升培训、职业生涯大赛指导师培训等，提高就业创业师资队伍指导技能，积累教学素材。鼓励教师自发开展创新创业实践活动，带领辅导员和专业教师前往纺织服装、高新技术、新媒体及国家战略性新兴产业进行调研，将实践经验融入课堂教学，丰富课堂手段。组织创业骨干教师参加2022年创新创业教育年会、高校创新创业示范教育与实践教育基地运行管理可持续发展研讨会等促进双创教师的交流、合作和提升。大力引入校外优质资源，持续做好创新创业导师库建设，开展校外双创专家招才引智工作，吸

引更多领域更专业的优秀人才担任双创导师，为学生创业不同阶段给予“陪伴式”指导。

**培育转化力保创新创业成果落地。**持续深化百名学子创业行品牌活动效应，做好“三个百”创新创业特色品牌工作，保持每年百名毕业生自主创业、百支创业团队参赛、百名学子获得奖励扶持。深度对接北京区域性股权市场，积极推荐优秀创业团队入大学生创业板。持续注重创新成果转化，支持学生通过参与课堂教学、课题研究、毕业设计、实践活动中产生的创业项目申报专利及投入市场转化，吸引社会资本支持学生开展创新创业，创造经济和社会效益。2022年，我校获北京高校大学生就业创业工作IP形象设计大赛优秀高校组织奖，我校的创业工作在北京市就业工作会议做典型经验交流发言。

### 三、对教育教学的反馈

学校高度重视就业对人才培养工作的反馈作用，为更好地掌握毕业生就业机会、个人发展、薪酬福利、工作岗位等情况及用人单位对我校毕业生的反馈，2022年学校委托麦可思数据有限公司开展了三项调查工作：毕业半年后的2021届本科毕业生培养质量评价调查、毕业五年的2017届毕业生中期发展与培养达成评价调查和用人单位调查，并在全校范围内解读调查报告，为学校的人才培养提供重要参考依据。学校配合北京高校大学生就业创业指导中心组织开展2022届毕业生就业创业状况调查，针对毕业生的就业结果、求职过程以及对专业培养的满意度等方面进行调查。

## 1. 毕业生就业满意度情况

**毕业生参与就业教育及服务满意度。**2022 届毕业生参与学校各项就业教育及服务中,参与度较高的前三项依次为:就业实习/实践、就业信息推送服务、校园招聘/宣讲会。毕业生主要通过校园渠道、社会渠道获得工作,学生对学校/学院就业推荐、就业实习/实践等就业市场服务满意度较高,校园渠道发挥着主要作用助力毕业生成功就业。学校强化就业指导服务,完善对家庭经济困难、身体残疾等毕业生重点群体的就业帮扶机制,开展常态化不断线的就业咨询与辅导工作,毕业生对学校开展的就业帮扶、签约手续、就业派遣等就业服务,及职业咨询与辅导、就业相关政策咨询、就业指导课程、讲座、工作坊等就业教育活动满意度较高,我校毕业生就业教育及服务覆盖面进一步扩大,取得一定成效。2021 届毕业生(毕业半年后)对母校就业服务工作的满意度评价达 85%以上,学校就业服务育人工作得到毕业生和校友认可。

**人才培养与就业市场的契合度。**毕业生就业的主要行业以及主要从事的职业符合专业培养特色。我校毕业生主要服务于纺织服装行业和文化、体育和娱乐业。2021 届毕业生主要从事美术/设计/创意等相关职业。毕业生留京就业比例占五成以上,助力北京“国际消费中心城市”建设;同时也有更多毕业生进入产业聚集地,选择到对口行业发展蓬勃的环杭州湾大湾区和粤港澳大湾区等地就业。学校为对口行业 and 产业发展输送了专业人才,2017 届毕业生毕业五年后更多成为所在领域中坚力量,职业发展态势良好,艺术类专业毕业生表现出更强的就业竞争力。

**毕业生就业满意度及对母校总体满意度。**调研显示，我校 2021 届本科毕业生（毕业半年后）就业满意度较高，职业能力达成度较高，九成以上的毕业生适应目前的就业岗位。我校本科毕业生薪资水平持续上升，毕业生在就业市场上具有一定的竞争实力。特别是艺术类专业毕业生的工作与专业相关度及薪资水平较高，与全国本科艺术类专业平均水平相比优势明显。2021 届毕业生（毕业半年后）对母校的总体满意度评价达 95%以上。

## **2. 用人单位满意度评价**

用人单位对我校提供的校园招聘服务满意度很高，用人单位聘用我校毕业生的渠道以校园招聘为主，包括：通过学校发布招聘信息或参加线上招聘会，参加线下招聘会以及学校导师、辅导员、就业老师和校友等人的推荐等。

用人单位普遍对我校毕业生给予很高评价，总体满意度在 95%以上。用人单位聘用我校毕业生的主要原因为专业对口、能力和知识结构符合工作要求。认为我校毕业生专业基础知识扎实，洞悉专业前沿知识，掌握跨学科专业知识和人文社会科学知识。评价我校毕业生具有很好的团队合作能力、沟通与交流能力、组织管理能力、压力承受能力等工作能力，具备很好的创新意识、社会责任感、主动性和进取心、职业规范与职业道德等职业素养。聘用过我校毕业生的用人单位表示未来愿意继续招聘我校毕业生。

我校与温州市建立“高校人才工作联络站”，在人才工作联络站

2022 年绩效评定中，我校获评“特别优秀”奖。

### **3. 完善就业与招生培养联动机制**

我校作为一所高水平特色型大学，紧紧围绕适应国家、北京市和行业经济发展需求，突出学校学科专业特色和优势，提升人才培养质量与首都经济需求的匹配度，不断促进学校内涵、特色、差异化发展，学校在 2022 年出台文件《北京服装学院“十四五”时期本科招生、培养和就业联动机制暂行办法（试行）》，建立健全专业动态调整机制，不断优化专业结构与布局，推动形成本科招生、培养、就业联动机制，加强本科专业内涵建设，逐渐形成与经济社会发展、产业结构相适应，与首都和行业需求相匹配，结构合理、特色鲜明、优势突出的专业结构体系。依据《北京服装学院本科招生-培养-就业联动机制专业评价指标体系》，重点考察本科专业的培养目标达成度、人才培养核心竞争力、人才需求情况、毕业生就业创业情况等方面，发挥就业大数据对学校招生计划安排、人才培养方案调整的作用，不断提高人才培养和社会需求的契合度。

### **4. 实施供需对接就业育人项目**

学校积极组织就业创业工作队伍教师申报教育部供需对接就业育人项目，多名教师、辅导员申报成功，使教师、辅导员深入企业，了解行业，加大推荐毕业生的力度和准度，让企业提前介入人才培养环节，建立“订单式”人才培养模式。双方依托各自的资源优势，深化产教融合、校企合作，在人才培养培训、实习实训、创业能力提升、

实习就业等方面促进校企供需对接，共同培养更多实用型、复合型和紧缺型人才。